

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Ассоциации развития корпоративного спорта



А.С. Брабец

2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Премии Ассоциации развития корпоративного спорта
(Национальная премия в области развития корпоративного спорта)



2025 год

Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Основные понятия, термины и функции	3
3. Требования к участникам и условия их допуска	4
5. Сроки проведения Премии.....	5
6. Номинации Премии	6
7. Церемония вручения Премии и наградные знаки.....	7
8. Особые условия.....	7

1. Общие положения

- 1.1. Национальная премия в области развития корпоративного спорта (далее – Премия) – профессиональный конкурс выявления лидеров в области корпоративного спорта в России.
- 1.2. Настоящее Положение определяет правила организации, подведение итогов и вручения Премии.
- 1.3. Предметом Премии является выбор действующих Проектов, способствующих развитию корпоративного спорта в соответствии с утвержденными Организаторами номинациями.
- 1.4. Цель Премии:
 - выявление организаций и специалистов в области корпоративного спорта, проявивших лидерство, добившихся наилучших результатов по итогам года, а также задавших высокие стандарты, на которые ориентируются участники в области корпоративного спорта.
 - систематизировать проекты в области поддержки и развития корпоративного спорта;
 - способствовать развитию и повышению уровня спортивной инфраструктуры на предприятиях и в организациях по всей России;
 - способствовать повышению интереса представителей бизнеса к корпоративному спорту как к важной составляющей ESG стратегии.

2. Основные понятия, термины и функции

- 2.1. Организатор Премии – организатором Премии является Ассоциация развития корпоративного спорта (далее – АРКС)
Организатор Премии:
 - утверждает Положения о проведении Премии, в котором определяет порядок проведения Премии, перечень номинаций, порядок отбора финалистов, порядок формирования и полномочия Экспертного совета;
 - является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением Премии в соответствии с настоящим Положением;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии;
 - размещает информацию о Премии на интернет ресурсах и в средствах массовой информации;
 - осуществляет регистрацию номинантов и их проверку на соответствие установленным требованиям;
 - организует награждение;
 - осуществляет другие функции, необходимые для проведения Премии;
 - организатор Премии вправе доводить до сведения участников информацию о предприятиях-участниках, партнерах (спонсорах), в том числе в рамках соглашений заключенных между АРКС и предприятием/компанией – участником физкультурного мероприятия, партнером (спонсором), в целях содействия развитию корпоративного спорта, обеспечения широкого развития физической культуры и спорта среди активного (трудящегося) населения России.
 - Информирование осуществляется путем размещения визуального образа средства индивидуализации (товарных знаков и/или знаков обслуживания, логотипов, формализованных требований к использованию фирменного стиля участника, партнера (спонсора) на электронных носителях, в печатных изданиях, на аудио и видеоносителях и др., а также на официальном сайте организатора.
- 2.2. Экспертный совет Премии (далее – Жюри) – главный оценочный орган Премии. Состав Жюри формируется организатором Премии из авторитетных экспертов и специалистов в области корпоративного спорта, представителей отраслевых СМИ, руководителей

спортивных коммерческих и некоммерческих организаций, спортсменов, руководителей крупных организаций, представителей деловых и отраслевых объединений, партнеров проекта, в целях проведения объективной, профессиональной и независимой оценки номинантов. Состав Жюри Премии публикуется Организатором на своих электронных ресурсах и рассылается номинантам Премии. Жюри определяет победителей премии путем выставления оценок в каждой номинации - решение о победе принимается путем сложения баллов и достижения наибольшего показателя по баллам при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.

- 2.2 Номинант на премию – организация, которая выдвигает свой Проект на участие в Премии, должна соответствовать требованиям, перечисленным в п. 3 настоящего Положения.
- 2.3 Проект – информация о комплексе мер в рамках деятельности компании, который реализует в рамках развития корпоративного спорта компании. Проект в форме заполненной заявки Номинант предоставляет Организаторам для участия в Премии.
- 2.4 Шорт-лист Премии – финальный список участников Премии, который был сокращён из более длинного списка кандидатов путем оценки, исходя из критериев, установленных для соответствующей номинации, в соответствии с Приложением №1.
- 2.5 Коэффициент значимости критерия – это числовое выражение степени важности (веса) каждого критерия, в соответствии с Приложением №1.
- 2.6 Победитель – участник Премии, который получил наивысший балл по итогам голосования членов Жюри.

3. Требования к участникам и условия их допуска

- 3.1. К участию в Премии допускаются представители организаций (предприятий, учреждений и компаний), реализующие у себя программы корпоративного спорта и благополучия а также поставщики услуг в сфере корпоративного спорта и программ благополучия, и органы государственного управления (далее – участники).
- 3.2. Подать заявку на участие в Премии может любой субъект в развитии корпоративного спорта. Заявка на участие в Премии подается согласно шаблону через сайт премии: <https://arcorps.insportexpo.com/>.
- 3.3. В форме заявки Участники Премии указывает достоверные, полные и актуальные сведения о Проекте, необходимые для участия в Премии.
- 3.4. Участник Премии может внести изменения в заявку или отозвать, путем направления соответствующего письменного уведомления не менее чем за 10 (десять) дней до истечения установленного срока подачи заявок.
- 3.5. Направляя заявку на участие в Премии, участник Премии дает согласие Организаторам обнародовать и использовать информацию, указанную в заявку, путем публикации информации на сайте Премии без уплаты вознаграждения.
- 3.6. Участник премии дает согласие Организаторам на право использования предоставленной в заявке информации по своему усмотрению для цели организаторов Премии.
- 3.7. Для взаимодействия с Организаторами Премии Участники направляют своего представителя, который несет ответственность за соблюдение требований настоящего Положения, регламентов и мер безопасности.
- 3.8. Представитель обязан:
 - своевременно подать информацию о Проекте для предварительного просмотра членами жюри, в том числе и для отбора к Премии;
 - обеспечивать участие членов представителей участников в открытии, и закрытии Премии, награждение победителей и призеров Премии, и других событиях, включенных в программу Премии.
- 3.9. Представитель имеет право:

- обращаться к Организационному комитету с вопросами, относящимися к конкретному виду программы, а также по вопросам закрывающих документов по участию в Премии.

4. Порядок проведения Премии и определение победителей

- 4.1. Для участия в Премии участники предоставляют организаторам заявку по форме, утвержденной Организаторами.
- 4.2. Заявки, не соответствующие требованиям, установленными Организаторами, могут быть не принятыми для участия в Премии.
- 4.3. На всех этапах Премии в каждой номинации участники могут представлять один или несколько проектов для презентации Жюри премии. Одна компания может быть представлена в нескольких номинациях.
- 4.4. Организатор Премии вправе принять решение о сокращении количества номинаций в срок не позднее публикации Шорт-листа на официальном сайте Премии: <https://arcorps.insportexpo.com/>.
- 4.5. После завершения приема заявок Организаторы Премии формируют Шорт-лист Премии.
- 4.6. Организатор Премии вправе самостоятельно включать компании, проекты и/или специалистов в число номинантов Премии.
- 4.7. Участник, подавший заявку, регистрируется организатором в списках участников Премии.
- 4.8. Направление заявки и оплата регистрационного взноса на участие в Премии является акцептом Заявителя на участие.
- 4.9. Размер регистрационного взноса для участия в 1 (одной) Номинации Премии составляет 70 000 (семьдесят тысяч) рублей 00 копеек.
- 4.10. Участник обязуется оплатить регистрационный взнос в случае прохождения в Шорт-лист в 1 (одной) или более Номинациях Премии.
- 4.11. Участник Премии, который прошел в Шорт-лист и не оплатил регистрационный взнос в установленные сроки, может быть отстранен от участия в Премии по основаниям, указанным в настоящем Положении. В таком случае финалистом становится Участник, следующий по количеству набранных баллов за Участником, отстранённым от Премии.
- 4.12. После попадания в Шорт-лист каждый Проект должен быть презентован и защищен перед членами Жюри на условиях проведения Премии, в соответствии с Положением и таймингом Премии.

5. Сроки проведения Премии

- 5.1. Заявки на участие в Премии принимаются с 16 июня по 19 октября 2025 года. Срок приема заявок может быть продлен на усмотрение Организаторов.
- 5.2. Рассмотрение заявок на участие и определение Шорт-листа Номинантов Премии проходит с 05 ноября по 07 ноября 2025 года;
- 5.3. 07 ноября 2025 года на официальном сайте премии будет опубликован Шорт-лист Номинантов: <https://arcorps.insportexpo.com/>.
- 5.4. Онлайн-защиты Номинантов для определения победителя Премии проводится в режиме онлайн с 18 ноября по 20 ноября 2025 года;
- 5.5. Определение Победителей Премии проводится путем суммирования оценок Жюри и их умножения на соответствующий коэффициент значимости критерия.
- 5.6. При равном количестве набранных баллов у двух или нескольких Участников Премии и невозможности определить победителя Премии, Организаторы Премии имеют право самостоятельно определить победителя среди Участников, набравших равное количество баллов. Указанное решение Организаторов является окончательным и оспариванию (обжалованию) не подлежит.

- 5.7. Награждение Победителей пройдет 26 ноября 2025 года;
- 5.8. Список победителей будет опубликован не позднее 28 ноября 2025 года на официальном сайте Премии <https://arcorps.insportexpo.com/>.

6. Номинации Премии

- 6.1. В рамках проведения Премии организаторы определили следующий список основных номинаций:

для компаний, реализующих программы корпоративного спорта для сотрудников (при попадании в Шорт-лист в этих номинациях участники оплачивают организационный взнос):

- 1) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и здоровый образ жизни – для компаний, численностью менее 2 500 человек;
- 2) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и здоровый образ жизни – для компаний, численностью от 2 500 до 10 000 человек;
- 3) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и здоровый образ жизни – для компаний, численностью более 10 000 человек;
- 4) Лучшее дизайнерское решение/корпоративный стиль;
- 5) Лучшая программа по внутренним коммуникациям в области корпоративного спорта и здорового образа жизни;
- 6) Лучшая программа наставничества, направленная на популяризацию корпоративного спорта и здорового образа жизни;
- 7) Лучший онлайн проект по вовлечению сотрудников в спорт и здоровый образ жизни;
- 8) Лучший корпоративный digital-турнир;
- 9) Прорыв года в области развития корпоративного спорта;
- 10) Лучший спортивный корпоративный видеоролик;
- 11) Лучший корпоративный тимбилдинг;
- 12) Лучший спортивный объект для сотрудников компании;
- 13) Лучшая внутрикорпоративная спартакиада / фестиваль (до недели);
- 14) Лучшая внутрикорпоративная спартакиада / фестиваль (более недели);
- 15) Лучшая программа развития корпоративного спорта в спортоориентированном бизнесе;
- 16) Лучший внутрикорпоративный турнир;
- 17) Лучшее семейное корпоративное мероприятие

для компаний, предоставляющих услуги в сфере корпоративного спорта (при попадании в Шорт-лист в этих номинациях участники оплачивают организационный взнос):

- 18) Лучший организатор корпоративных спортивных мероприятий;
- 19) Лучшая цифровая платформа по предоставлению услуг в сфере корпоративного спорта и здорового образа жизни;
- 20) Лучшая инновация в области корпоративного спорта;
- 21) Лучший спортивно-оздоровительный комплекс;
- 22) Лучшая спортивная экипировка/атрибутика.

для всех компаний, способствующих развитию корпоративного спорта (при попадании в Шорт-лист в этих номинациях участники оплачивают организационный взнос):

- 23) Корпоративное спортивное событие года.

для букмекерских контор, реализующие социальные спортивные проекты (при попадании в Шорт-лист в этих номинациях участники оплачивают организационный взнос):

24) Лучшая спортивно-социальная инициативная букмекера.

6.2. В рамках проведения Премии организаторы определили список дополнительных номинаций, при попадании в Шорт-лист в этих номинациях участники не оплачивают организационный взнос при соблюдении специальных условий:

1) Лучшая региональная программа года по популяризации и развитию корпоративного спорта и здорового образа жизни.

Специальное условие участие: проекты органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области ФКиС и/или совместные проекты других организаций, реализуемые при непосредственном участии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области ФКиС.

6.3. Критерии оценки, по которым члены Жюри оценивают Проекты, прошедшие в Шорт-лист, определены Организаторами Премии в Приложении №1.

7. Церемония вручения Премии и наградные знаки

7.1. Церемония вручения Премии пройдет 26 ноября 2025 года в оффлайн формате;

7.2. В церемонии примут участие руководители компаний, ответственные специалисты за развитие корпоративного спорта, представители органов власти, некоммерческих организаций, средств массовой информации, известные спортсмены и другие.

7.3. Участники, попавшие в шорт-лист премии и победители получают дипломы участника Премии. Диплом Премии содержит символику Премии, название участника с указанием номинации, в которой победил Номинант.

7.4. Победители получают памятный уникальный кубок Премии.

7.5. Помимо победителей Премии Организатор вправе наградить специальными призами иных участников Премии.

7.6. Победителям Премии, предоставляется право использования символики Премии с указанием статуса «Национальная премия в области корпоративного спорта» (Премия АРКС) в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, а также в рекламных кампаниях своих продуктов и услуг.

8. Особые условия

8.1. Премия не является конкурсом, регулируемым статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура проведения Премии не накладывает на Организатора размещения заказа соответствующего объема гражданско-правовых обязательств, в том числе обязательному заключению какого-либо договора с победителем Премии или иным участником.

8.2. Заключение экспертного совета (жюри) направленным на Премию, не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.

8.3. Организатор Премии не несет ответственности за возможные прямые или косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у участников в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов.

8.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо надлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом форс-мажорных ситуаций, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

8.5. Участие в Премии автоматически подразумевает полное согласие Номинанта (участника) с настоящим Положением.

Описание номинации	Критерий оценивания	Пояснение критерия	Оценка критерия	Коэфф. значимости критерия	Расчет критерия оценивания
НОМИНАЦИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ					
1. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и здоровый образ жизни – для компаний, численностью менее 2 500 человек					
Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятий по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью менее 2 500 человек	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнения программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения программы, разнообразия форматов мероприятий, их взаимосвязь между собой и регулярность мероприятий, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы	Оцените реализацию программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Комплексность и системность программы	Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, а также доступность программы для всех сотрудников компании - от топ-менеджеров до рядовых сотрудников (включая их семьи), программа	Оцените комплексность и системность программы от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - программа реализуется комплексно и системно	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		ориентирована на разные возрастные категории			
	3. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество уникальных пользователей программы в % соотношении от общего числа сотрудников	Оцените вовлеченность от 1 до 10, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную программу, 10 - все 100% сотрудников вовлечены в программу, и она доступна всем категориям	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Эффективность	Оценивается достижение поставленных целей по итогам реализации программы посредством анализа обратной связи от участников, а также работы с полученными отчетами для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой	Оцените эффективность программы от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
2. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и здоровый образ жизни – для компаний, численностью от 2 500 до 10 000 человек					
Премия присуждается за разработку и внедрение	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнения программы с	Оцените реализацию программы от 1 до 10,	1	Сумма баллов Жюри по

<p>комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятий по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью от 2 500 до 10 000 человек</p>		<p>точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения программы, разнообразия форматов мероприятий, их взаимосвязь между собой и регулярность мероприятий, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы</p>	<p>где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация программы</p>		<p>критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>2. Комплексность и системность программы</p>	<p>Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, а также доступность программы для всех сотрудников компании - от топ-менеджеров до рядовых сотрудников (включая их семьи), программа ориентирована на разные возрастные категории</p>	<p>Оцените комплексность и системность программы от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - программа реализуется комплексно и системно</p>	<p>0,8</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>3. Вовлеченность сотрудников</p>	<p>Оценивается количество уникальных пользователей программы в % соотношении от общего числа сотрудников</p>	<p>Оцените вовлеченность от 1 до 10, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную программу, 10 - все 100% сотрудников вовлечены в программу, и она доступна всем</p>	<p>0,8</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>

			категориям		
	4. Эффективность	Оценивается достижение поставленных целей по итогам реализации программы посредством анализа обратной связи от участников, а также работы с полученными отчетами для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой	Оцените эффективность программы от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

3. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и здоровый образ жизни – для компаний, численностью более 10 000 человек

Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятий по социальной поддержке сотрудников и прочие	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнения программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения программы, разнообразия форматов мероприятий, их взаимосвязь между собой и регулярность мероприятий, а также наличие достижимых целей и понятных задач,	Оцените реализацию программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
---	-------------------------	---	--	---	---

активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью более 10 000 человек		необходимых для реализации программы			
	2. Комплексность и системность программы	Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, а также доступность программы для всех сотрудников компании - от топ-менеджеров до рядовых сотрудников (включая их семьи), программа ориентирована на разные возрастные категории	Оцените комплексность и системность программы от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - программа реализуется комплексно и системно	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество уникальных пользователей программы в % соотношении от общего числа сотрудников	Оцените вовлеченность от 1 до 10, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную программу, 10 - все 100% сотрудников вовлечены в программу, и она доступна всем категориям	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Эффективность	Оценивается достижение поставленных целей по итогам реализации программы посредством анализа обратной связи от участников, а также работы с полученными отчетами для корректировки существующей корпоративной программы	Оцените эффективность программы от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		или для запуска новой	программы		
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
4. Лучшее дизайнерское решение/корпоративный стиль					
Премия присуждается за создание визуального образа бренда организации/предприятия в спортивной сфере, который отражает ключевые ценности компании	1. Реализация концепции	Оценивается качество реализации концепции, ее соответствие целям и задачам компании, обоснованность с точки зрения выбранных элементов	Оцените качество реализации концепции от 1 до 10, где 1 - креативная концепция реализована плохо, 10 - креативная концепция реализована качественно, выбранные элементы обоснованы, цели и задачи Компании учтены в полном объеме	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Креативный подход	Оценивается творческий подход к созданию визуального образа бренда, оригинальность подхода, а также отсутствие заимствований в отдельных элементах (стилистически и концептуально визуальный образ не копирует ранее разработанные проекты)	Оцените креативный подход к созданию визуального образа бренда от 1 до 10, где 1 - концепция полностью не оригинальная, 10 - концепция полностью оригинальная	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от реализации заявленной визуальной концепции на целевые	Оцените имиджевый эффект от создания визуального образа от 1 до 10, где 1 - имиджевый	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости

		аудитории, представленный на основании опроса целевой аудитории, а также соответствие нового образа бренда его целям и задачам	эффект не выявлен, 10 - реализованная концепция имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории		критерия
	4. Функциональность и универсальность визуального стиля	Оценивается, насколько разработанный корпоративный стиль легко масштабируется и корректно работает в разных средах — от цифровых платформ (сайты, приложения, социальные сети) до офлайн-носителей (экипировка, мерч, спортивные объекты, навигация). Учитывается понятность бренд-гайдов для внутренних и внешних команд, а также доступность элементов для быстрой адаптации под новые форматы и кампании	Оцените универсальность визуального стиля от 1 до 10, где 1 - визуальный стиль не универсален, 10 - универсальный стиль может быть использован на различных объектах (цифровых и физических)	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
5. Лучшая программа по внутренним коммуникациям в области корпоративного спорта и здорового образа жизни					
Премия присуждается за лучшие показатели	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнения программы с	Оцените реализацию программы от 1 до 10,	1	Сумма баллов Жюри по

вовлеченности сотрудников в корпоративный спорт и здоровый образ жизни с помощью инструментов внутренних коммуникаций и внутреннего PR		точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы	где 1 - плохая реализация программы 10 - отличная реализация программы		критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество уникальных пользователей программы в % соотношении от общего числа сотрудников. Оценивается также доступность программы для всех сотрудников компании (все сотрудники компании могут получать полную и своевременную информацию о корпоративных мероприятиях, вся информация о мероприятиях находится в открытом доступе, а способы привлечения ориентированы на разные возрастные категории)	Оцените вовлеченность от 1 до 10, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную программу, 10 - все 100% сотрудников вовлечены в программу, и она доступна всем категориям	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Эффективность	Оценивается уровень информированности сотрудников о корпоративных программах, а также иные метрики по итогам реализации программы, включающие достижение поставленных	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - низкий уровень информированности сотрудников, 10 - высокий уровень информированности, подтвержденный	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		целей, анализ обратной связи от участников и увеличение лояльности сотрудников к работодателю	оцифрованными результатами		
	4. Инновационность методов и инструментов вовлечения	Оценивается уникальность механик по увеличению целевой аудитории и используемые каналы коммуникации; используемые инструменты для продвижения корпоративных программ, наличие системы сбора обратной связи, системы уведомлений и других методов вовлечения сотрудников	Оцените инновационность методов и инструментов вовлечения от 1 до 10, где 1 - методы не уникальны и не инновационны, 10 - в рамках программы применяются самые передовые технологии по вовлечению сотрудников	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
6. Лучшая программа наставничества, направленная на популяризацию корпоративного спорта и здорового образа жизни					
Премия присуждается за лучшую реализацию программы по подготовке наставников/амбассадоров/ЗОЖ-агентов, лидеров мнений, способствующих продвижению корпоративного спорта и	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнение программы наставничества с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения программы, наличия достижимых целей и	Оцените реализацию программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация программы 10 - отличная реализация программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

здорового образа жизни в компании		понятных задач, а также наличие четкой системы ценностей, которую должны транслировать наставники			
	2. Эффективность	Оценивается увеличение количества привлеченных сотрудников в корпоративные программы с помощью работы наставников, на основании оцифрованных показателей в соответствии с поставленными целями	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - программа не эффективна, 10 - программа полностью эффективна	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Комплексность системы подготовки наставников	Оценивается сбалансированность и инновационность системы по подготовке наставников и работе с ними - наличие разнообразных форматов обучения, а именно лекций, мастер-классов по темам физического и психологического здоровья, правильного питания и другим темам, направленных на сохранение здоровья сотрудников, привлечение к обучению специалистов отрасли по темам, наличие система поощрения амбассадоров	Оцените комплексность системы подготовки наставников от 1 до 10, где 1 - методы не уникальны и не инновационны, 10 - в рамках программы применяются самые передовые технологии по подготовке наставников	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Разнообразие форматов в рамках деятельности наставников	Оценивается вариативность форматов интеграции наставников в программу вовлечения сотрудников в занятия спортом, а также их	Оцените разнообразие форматов в рамках деятельности наставников от 1 до 10, где 1 - форматы не	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		целесообразность и обоснованность	уникальны, 10 - форматы разнообразны и их выбор обоснован оцифрованными показателями		
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
7. Лучший онлайн проект по вовлечению сотрудников в спорт и здоровый образ жизни					
Премия присуждается лучшему онлайн проекту, который направлен на повышение физической активности сотрудников организаций, на сохранение физического и психологического здоровья работников и членов их семьи, посредством создания и внедрения комплексных онлайн проектов, реализуемые при помощи онлайн инструментов (онлайн марафоны, челленджи и другое)	1. Реализация проекта	Оценивается качество организации онлайн проекта с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения, работы с участниками, разнообразия форматов, визуального сопровождения проекта, а также наличие элементов геймификации процесса	Оцените реализацию проекта от 1 до 10, где 1 - плохая реализации проекта, 10 - отличная реализации проекта	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Методология проекта	Оценивается обоснованность выбора онлайн формата и эффективность предложенной методологии реализации проекта, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов	Оцените методологию проекта от 1 до 10, где 1 - выбор digital-формата не обоснован, 10 - выбор и методология формата полностью обоснованы и доказаны	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		отрасли и иные показатели), а также наличие измеримых и достижимых целей и задач проекта			
	3. Комплексность и системность проекта	Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, разнообразие используемых форматов и их взаимосвязь между собой, а также регулярность реализации запланированных мероприятий в рамках проекта	Оцените комплексность и системность проекта от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - проект реализован комплексно и системно	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Эффективность	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующего проекта или для запуска нового	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации проекта	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован,	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

			регламенты соблюдены		
8. Лучший корпоративный digital-турнир					
Премия присуждается лучшему корпоративному турниру в формате фиджиталспорт или киберспорт, проходившему в период 2024-2025 года	1. Реализация турнира	Оценивается качество проведения турнира с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей	Оцените реализацию турнира от 1 до 10, где 1 - плохая организация турнира, 10 - отличная организация	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Коммуникационная стратегия по продвижению турнира	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению турнира, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии	Оцените результативность коммуникационной стратегии по продвижению турнира от 1 до 10, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 10 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Визуальная концепция	Оценивается визуальное сопровождение турнира (разработан уникальный стиль и наградная продукция мероприятия), информационное освещение (телеграмм-канал турнира, трансляция игр), работа с участниками и зрителями до проведения турнира, во время и после	Оцените визуальную концепцию от 1 до 10, где 1 - плохое качество визуала, 10 - качество визуальной концепции находится на высоком уровне	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Эффективность	Оценивается эффективность проведения турнира на заявленные целевые аудитории, представленная на основании оцифрованных показателей, включающих в	Оцените эффективность турнира от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки системы проведения турнира	объеме, турнир проводится на постоянной основе		
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
9. Прорыв года в области развития корпоративного спорта					
Премия присуждается проекту в области корпоративного спорта, который за очень короткое время добился высоких показателей в 2023-2024 году в рамках компании (повышение вовлеченности сотрудников, запуск новой корпоративной программы/онлайн проекта, создание корпоративной команды и другое)	1. Реализация проекта	Оценивается качество исполнения проекта с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации проекта	Оцените реализацию проекта от 1 до 10, где 1 - плохая реализация проекта, 10 - отличная реализация	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Креативный подход	Оценивается обоснованность реализации проекта и эффективность предложенной методологии реализации, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели), а также наличие измеримых и достижимых целей и задач	Оцените от 1 до 10 методологию проекта, где 1 - выбор формата проекта не обоснован, 10 - выбор методологии и формата полностью обоснованы и доказаны	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		в рамках реализованного проекта			
	3. Эффективность	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующего проекта или для запуска нового	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации проекта	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от реализации проекта на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующего проекта или для запуска нового	Оцените имиджевый эффект от 1 до 10, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 10 - реализованный проект имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
10. Лучший спортивный корпоративный видеоролик					

<p>Премия присуждается за создание концептуального видеоконтента с использованием оригинальной идеи и эффектов современных компьютерных возможностей, который отражает развитие корпоративного спорта в компании. Видеоролик может демонстрировать не только внутренние мероприятия компании (спартакиады, турниры, тимбилдинги, тренировки и другое), но также и участие команды компании во внешних спортивных мероприятиях</p>	1. Соответствие целям	Оцените содержание видеоролика в соответствии с заявленными целями компании при его создании (интеграция корпоративных ценностей, мотивирование сотрудников к занятиям спортом и другое)	Оцени соответствие видеоролика целям компании от 1 до 10, где 1 - видеоролик не соответствует целям, 10 - видеоролик полностью отражает цели компании при его создании	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Техническая реализация	Оценивается качество исполнения видеоролика, художественная целостность, операторская работа, режиссерские решения, постпродакшн (монтаж, обработка видеоматериала, выбор музыки, спецэффекты и пр.)	Оцените техническую реализацию видеоролика от 1 до 10, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Атмосферность и уровень воздействия	Оценивается эмоциональная составляющая видеоролика, концепция ролика, динамичность, насколько "заряжает" видеоролик зрителя своей атмосферой, вызывает ли желание приступить к занятиям спортом	Оцените атмосферность и уровень воздействия видеоролика от 1 до 10, где 1 - ролик не эмоциональный, 10 - атмосферность и уровень воздействия на самом высоком уровне, что подтверждено оцифрованными метриками эффективности	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от создания видеоролика на целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, а также соответствие видеоролика	Оцените имиджевый эффект от 1 до 10, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 10 - созданный видеоролик имеет положительный оцифрованный	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		его целям и задачам	имиджевый эффект на целевые аудитории		
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
11. Лучший корпоративный тимбилдинг					
Премия присуждается за лучший командообразующий проект, представленный различными форматами: зарядка, выезд на природу, спортивный корпоратив, турслет, сплав и другие	1. Реализация проекта	Оценивается качество проведения проекта с точки зрения организационных процессов и менеджмента, креативного наполнения проекта, наличие достижимых целей и понятных задач	Оцените реализацию проекта от 1 до 10, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация проекта	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Креативный подход	Оценивается подход к выбору концепции проекта, к выбору места проведения, технические идеи и решения, создание атмосферы путем использования творческих, технических, диджитал инструментов	Оцените концепцию проекта от 1 до 10, где 1 - выбор концепции не обоснован, 10 - концепция проекта обоснована и уникальна	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Эффективность	Оценивается достижение поставленных целей по итогам реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		существующего проекта или для запуска нового	обработанных результатов реализации проекта		
	4. Имиджевый эффект	Оценивается влияние на бренд работодателя и устойчивость результатов после мероприятия, на сколько команда сохранила вовлеченность в работу, сохранила неформальное общение и связи между подразделениями, а также возникновение новых инициатив со стороны сотрудников организации	Оцените имиджевый эффект на бренд работодателя от 1 до 10, где 1 - никак не повлиял, 10 - высокий эффект, повышение лояльности сотрудников к бренду работодателю	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

12. Лучший спортивный объект для сотрудников компании

Премия присуждается компании с лучшей спортивной инфраструктурой и условиями для занятий спортом при организации	1. Качество инфраструктуры	Оценивается общий уровень эксплуатационной пригодности объекта, уровень оснащённости объекта спортивным инвентарем, уровень освещённости, элементами сервиса и развлечений (точки питания, гардероб, парковка и другие элементы) основанные на отзывах и	Оцените общий уровень пригодности объекта от 1 до 10, где 1 - плохой уровень, 10 - высокий уровень пригодности и уровень оснащённости современным оборудованием	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
--	----------------------------	--	---	---	--

		оценках сотрудников			
	2. Универсальность	Оценивается количество спортивных зон под разные задачи (проведение соревнований, индивидуальных/групповых тренировок и другое), разнообразие спортивных игровых площадок	Оцените универсальность объекта от 1 до 10, где 1 - низкая универсальность объекта, 10 - высокий уровень пригодности к различным видам спорта	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Доступность	Оценивается общедоступность инфраструктуры для всех сотрудников компании - все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников (включая их семьи)	Оцените доступность объекта от 1 до 10, где 1 - доступ сотрудников к объекту затруднен, 10 - все категории сотрудников имеют возможность посещать объект	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество сотрудников, которые посещают спортивный объект в % соотношении от общего числа сотрудников	Оцените вовлеченность от 1 до 10, где 1 - низкий уровень посещаемости, 10 - высокая посещаемость спортивного объекта	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

13. Лучшая внутрикорпоративная спартакиада/фестиваль (до недели)

Премия присуждается	1. Реализация мероприятия	Оценивается качество	Оцените реализацию	1	Сумма баллов
---------------------	---------------------------	----------------------	--------------------	---	--------------

<p>лучшему корпоративному мероприятию, которое включает в себя соревнования по нескольким видам спорта. Длительность мероприятия от 1 до 7 дней</p>		<p>проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения мероприятия, наличие нормативно-правовых документов, работа с участниками, зрителями и болельщиками до мероприятия, во время и после, разнообразие видов спорта, визуальное сопровождение мероприятия, а также наличие развлекательной программы</p>	<p>мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая организация спартакиады, 10 - отличная организация спартакиады</p>		<p>Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>2. Коммуникационная стратегия по продвижению спартакиады</p>	<p>Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению спартакиады, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии</p>	<p>Оцените результативность коммуникационной стратегии от 1 до 10, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 10 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории</p>	<p>0,8</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>3. Имиджевый эффект</p>	<p>Оценивается имиджевый эффект от проведения спартакиады на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными</p>	<p>Оцените имиджевый эффект от 1 до 10, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 10 - спартакиада имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории</p>	<p>1</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>

		данными, для корректировки существующей корпоративной спартакиады или для запуска новой концепции спартакиады			
	4. Доступность	Оценивается общедоступность спартакиады для выбранной целевой аудитории - в мероприятии могли принять участие все желающие, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, из всех офисов и удаленных производств, любой возрастной категории	Оцените доступность от 1 до 10, где 1 - мероприятие не доступно сотрудникам компании, 10 - все сотрудники компании имеют возможность принять участие в спартакиаде	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
14. Лучшая внутрикорпоративная спартакиада/фестиваль (более недели)					
Премия присуждается лучшему корпоративному мероприятию, которое включает в себя соревнования по нескольким видам спорта. Длительность мероприятия от 1 недели до 1 года	1. Реализация мероприятия	Оценивается качество проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения мероприятия, наличие нормативно-правовых документов, работа с участниками, зрителями и болельщиками	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая организация спартакиады, 10 - отличная организация спартакиады	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		до мероприятия, во время и после, разнообразие видов спорта, визуальное сопровождение мероприятия, а также наличие развлекательной программы			
	2. Коммуникационная стратегия по продвижению спартакиады	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению спартакиады, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии	Оцените результативность коммуникационной стратегии от 1 до 10, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 10 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от проведения спартакиады на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующей корпоративной спартакиады или для запуска новой концепции спартакиады	Оцените имиджевый эффект от 1 до 10, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 10 - спартакиада имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Доступность	Оценивается общедоступность спартакиады для выбранной целевой аудитории - в мероприятии могли принять	Оцените доступность от 1 до 10, где 1 - мероприятие не доступно сотрудникам компании, 10 - все	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		участие все желающие, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, из всех офисов и удаленных производств, любой возрастной категории	сотрудники компании имеют возможность принять участие в спартакиаде		
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
15. Лучшая программа развития корпоративного спорта в спортоориентированном бизнесе					
Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации или компании, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятий по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения программы, разнообразия форматов мероприятий, их взаимосвязь между собой и регулярность мероприятий, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы	Оцените реализацию программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Комплексность и системность программы	Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, а	Оцените комплексность и системность программы от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - программа	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		также доступность программы для всех сотрудников компании - от топ-менеджеров до рядовых сотрудников (включая их семьи), программа ориентирована на разные возрастные категории	реализуется комплексно и системно		
	3. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество уникальных пользователей программы в % соотношении от общего числа сотрудников	Оцените вовлеченность от 1 до 10, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную программу, 10 - все 100% сотрудников вовлечены в программу, и она доступна всем категориям	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Эффективность	Оценивается достижение поставленных целей по итогам реализации программы посредством анализа обратной связи от участников, а также работы с полученными отчетами для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		материала	структурирован, регламенты соблюдены		
16. Лучший внутрикорпоративный турнир					
Премия присуждается лучшему однодневному корпоративному турниру по виду спорта, проходившему в период 2024-2025 года	1. Реализация мероприятия	Оценивается качество проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения мероприятия, наличие нормативно-правовых документов, визуального сопровождения мероприятия, работы с участниками, болельщиками до мероприятия, во время и после	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая организация, 10 - отличная организация мероприятия с видимыми результатами	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Коммуникационная стратегия по продвижению турнира	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению турнира, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии	Оцените результативность коммуникационной стратегии по продвижению турнира от 1 до 10, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 10 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Эффективность	Оценивается эффективность проведения турнира на заявленные целевые аудитории, представленная на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи	Оцените эффективность турнира от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, турнир	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующего турнира по виду спорта или же запуск турнира по новому виду спорта	проводится на постоянной основе		
	4. Креативный подход	Оценивается включение в программу турнира новых активностей, а также качественные (инновационные) изменения в рамках проведения турнира	Оцените креативный подход от 1 до 10, где 1 - нет инноваций, 10 - введена значимая инновация или качественное изменение	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
17. Лучшее семейное корпоративное мероприятие					
Премия присуждается компании за организацию и проведение лучшего семейного/детского мероприятия, в котором принимают участие сотрудники компании с членами их семей, а также жителей региона присутствия компании	1. Реализация мероприятия	Оценивается качество проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения мероприятия, наличие нормативно-правовых документов, визуального сопровождения мероприятия, работа с участниками, болельщиками до мероприятия, во время и	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		после			
	2. Коммуникационная стратегия по продвижению мероприятия	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению мероприятия, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии	Оцените результативность коммуникационной стратегии по продвижению мероприятия от 1 до 10, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 10 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Эффективность	Оценивается эффективность проведения мероприятия на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующего мероприятия	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Вовлеченность	Оценивается количество участников мероприятия в % соотношении от общего числа сотрудников компании/жителей региона присутствия компании	Оцените вовлеченность от 1 до 10, где 1 - сотрудники и члены их семей не вовлечены в мероприятие, 10 - 100% сотрудников вовлечены в мероприятие	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован,	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости

		структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены		критерия
НОМИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВАЙДЕРОВ					
18. Лучший организатор корпоративных спортивных мероприятий					
Премия присуждается лучшей команде-организатору спортивных корпоративных активностей для сотрудников компании, оценивается оригинальный подход и уровень вовлечения аудитории в спортивные проекты компании	1. Спектр предлагаемых услуг	Оценивается количество и качество проведенных спортивных мероприятий (разнообразие форматов и видов спорта, мест проведения, уникальность и масштабность предлагаемых услуг)	Оцените спектр предлагаемых услуг от 1 до 10, где 1 - нет разнообразия форматов, 10 - организатор предоставляет полный спектр услуг	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Решение задач работодателя	Оценивается обоснованность выбора формата проводимых мероприятий для решения задач работодателя (Заказчика) и эффективность предложенных методик, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели), а также наличие измеримых и достижимых целей и задач в рамках реализованных проектов	Оцените обоснованность выбора форматов для решения задач Заказчика от 1 до 10, где 1 - выбор не был обоснован, 10 - выбор обоснован и подтвержден метриками эффективности	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект на бренд работодателя (Заказчика) от реализации мероприятий на заявленные целевые аудитории, представленный	Оцените имиджевый эффект от создания визуального образа от 1 до 10, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 10 -	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		на основании оцифрованных показателей, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующих корпоративных услуг или для запуска новых	реализованный проект имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории		
	4. Методы и инструменты реализации проектов	Оценивается уникальность механик по реализации проектов	Оцените инновационность методов и инструментов реализации проектов от 1 до 10, где 1 - методы не уникальны и не инновационны, 10 - в рамках программы применяются самые передовые технологии по вовлечению сотрудников	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
19. Лучшая цифровая платформа по предоставлению услуг в сфере корпоративного спорта и здорового образа жизни					
Премия присуждается уникальной цифровой платформе, которая включает в себя множество	1. Спектр предлагаемых услуг	Оценивается количество и качество предлагаемых корпоративных услуг, гибкость системы выбора, а также наличие	Оцените спектр предоставляемых услуг от 1 до 10, где 1 - нет разнообразия форматов, 10 - широкий	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

разнообразных видов услуг (занятия спортом онлайн, фитнес индустрия, курсов, вебинаров, корпоративных и индивидуальных челленджей, трекер активности, дневник питания и тренировок и другие виды предоставляемых услуг)		коммуникационных программ по вовлечению и удержанию сотрудников организации в спорте и ЗОЖ и других механизмов по увеличению количества занимающихся физической активностью	спектр предлагаемых услуг		
	2. Клиентоориентированность	Оценивается качество работы с корпоративными клиентами, умение определить их потребности и желания, чтобы удовлетворить их с максимальной пользой, а также возможность разработки персонализированного предложения	Оцените уровень клиентоориентированности от 1 до 10, где 1 - нет клиентоориентированности, 10 - компания полностью клиентоориентирован, подстраивается под конкретный запрос Заказчика	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Решение задач работодателя	Оценивается обоснованность выбора формата предоставляемых услуг для решения задач работодателя (Заказчика) и эффективность предложенных методик, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели)	Оцените обоснованность выбора форматов для решения задач Заказчика от 1 до 10, где 1 - выбор не был обоснован, 10 - выбор обоснован и подтвержден метриками эффективности	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Реализация услуг	Оценивается качество реализации корпоративных услуг с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного	Оцените реализацию услуг от 1 до 10, где 1 - плохая реализация услуг, 10 - отличная реализация	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		наполнения, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации целей и задач работодателя (Заказчика)			
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
20. Лучшая инновация в области корпоративного спорта					
Премия присуждается за уникальную разработку в сфере корпоративного спорта и здорового образа жизни	1. Креативный подход	Оценивается обоснованность реализации проекта и эффективность предложенной методологии реализации, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели)	Оцените креативный подход от 1 до 10, где 1 - выбор формата не обоснован, 10 - выбор методологии и формата инновационного проекта полностью обоснованы и доказаны	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Реализация проекта	Оценивается качество исполнение проекта с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения проекта, а также наличие измеримых и достижимых целей и задач в рамках реализации инновационного проекта	Оцените реализацию проекта от 1 до 10, где 1 - плохая реализация проекта, 10 - отличная реализация	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

	3. Эффективность	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующего проекта или для запуска нового	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации проекта	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от реализации проекта на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающие в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующего проекта или для запуска нового	Оцените имиджевый эффект от 1 до 10, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 10 - реализованный проект имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
21. Лучший спортивно-оздоровительный комплекс					
Премия присуждается лучшему спортивно-	1. Инфраструктурный комфорт и доступность	Оценивается общий уровень эксплуатационной	Оцените общий уровень пригодности от 1 до 10,	1	Сумма баллов Жюри по

<p>оздоровительному комплексу (турбаза, санаторий, СПА-отель и другие) за реализацию программ, направленных на оздоровление сотрудников организаций и членов их семей, а также на организацию спортивной активности</p>		<p>пригодности, место расположение комплекса, транспортная доступность, количество и качество жилищного фонда комплекса</p>	<p>где 1 - плохой уровень инфраструктуры, 10 - уровень инфраструктуры находится на высоком уровне</p>		<p>критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>2. Спектр предлагаемых услуг</p>	<p>Оценивается количество и качество предлагаемых программ (санаторно-курортное лечение, спортивные и деловые мероприятия и другое) гибкость системы выбора услуг и программ, возможность разработки персонализированного предложения под нужды работодателя (Заказчика), а также финансовая доступность услуг</p>	<p>Оцените спектр предоставляемых услуг от 1 до 10, где 1 - нет разнообразия форматов, 10 - организатор предоставляет полный спектр услуг</p>	<p>0,8</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>3. Оздоровительный потенциал комплекса</p>	<p>Оценивается уровень оздоровительного потенциала, уровень оснащения медицинским оборудованием, уникальные элементы инфраструктуры (минеральные (целебные) воды, грязевые ванны и другое)</p>	<p>Оцените уровень оздоровительной инфраструктуры от 1 до 10, где 1 - низкий уровень, 10 - комплекс оснащен уникальными медицинскими оборудованием</p>	<p>1</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>4. Спортивный потенциал и оснащённость</p>	<p>Оценивается уровень спортивного потенциала, уровень оснащённости спортивным инвентарем, тренажерами, спортивными объектами, а также наличие спортивно-оздоровительных секций (йога, пилатес,</p>	<p>Оцените уровень спортивной инфраструктуры от 1 до 10, где 1 - низкий уровень, 10 - комплекс оснащен современным спортивным инвентарем и площадками</p>	<p>1</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>

		групповые занятия и другое)			
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
22. Лучшая спортивная экипировка/атрибутика					
Премия присуждается компании за разработку и производство лучшей спортивной экипировки/атрибутики в корпоративном сегменте	1. Реализация концепции	Оценивается качество реализации концепции, ее соответствие целям и задачам работодателя (Заказчика), обоснованность с точки зрения выбранных элементов, нестандартный подход к выбору изготавливаемого продукта	Оцените реализацию концепции от 1 до 10, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация концепции	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Клиентоориентированность	Оценивается качество работы с корпоративными клиентами, умение определить их потребности и желания, чтобы удовлетворить их с максимальной пользой. Оценивается также возможность предложить нестандартную/креативную идею в рамках работы с Заказчиком	Оцените уровень клиентоориентированности от 1 до 10, где 1 - компания не клиентоориентирована, 10 - компания максимально стремится удовлетворить запрос клиента	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от работы с корпоративным клиентом: узнаваемость бренда,	Оцените имиджевый эффект от создания визуального образа от 1 до 10, где 1 -	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости

		положительная обратная связь на основе отзывов целевой аудитории товара (сотрудники организации), долгосрочное сотрудничество с организацией (создание новой корпоративной игровой/повседневной одежды)	имиджевый эффект не выявлен, 10 - положительный эффект от создания корпоративной экипировки/атрибутики		критерия
	4. Широта ассортимента	Оценивается широта ассортимента предлагаемой спортивной экипировки и атрибутики (экипировка под разные виды спорта, форма для женщин, мужчин и детей, атрибутика для болельщиков и зрителей)	Оцените широту ассортимента от 1 до 10, где 1 - ассортимент представлен несколькими позициями, 10 - широкий спектр предлагаемой экипировки/атрибутики	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

НОМИНАЦИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ И ПРОВАЙДЕРОВ

23. Корпоративное спортивное событие года

Премия присуждается за лучшую организацию и проведение масштабного спортивного мероприятия по корпоративному спорту	1. Реализация мероприятия	Оценивается качество проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативного наполнения мероприятия,	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая организация, 10 - отличная организация	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
---	---------------------------	--	--	---	--

		наличие нормативно-правовых документов, визуального сопровождения мероприятия, работа с участниками, зрителями и болельщиками до мероприятия, во время и после			
	2. Коммуникационная стратегия по продвижению мероприятия	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению мероприятия, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии	Оцените результативность коммуникационной стратегии по продвижению мероприятия от 1 до 10, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 10 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от проведения мероприятия на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующего мероприятия или для запуска нового	Оцените имиджевый эффект от 1 до 10, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 10 - организованное мероприятие имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Доступность мероприятия	Оценивается общедоступность	Оцените доступность от 1 до 10, где 1 -	0,8	Сумма баллов Жюри по

		мероприятия для выбранной целевой аудитории - в мероприятия могли принять участие все желающие, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, из всех офисов и удаленных производств, любой возрастной категории	мероприятие не доступно сотрудникам компании, 10 - все сотрудники компании имеют доступ к мероприятию		критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

24. Лучшая спортивно-социальная инициатива букмекера

Премия присуждается за наиболее значимый вклад букмекерской конторы в развитие спорта и социального благополучия через собственные или партнёрские проекты	1. Реализация инициативы	Оценивается полнота и качество воплощения проекта: управленческие процессы, соответствие нормативно-правовым требованиям, логистика и безопасность, креативная концепция, работа с участниками и бенефициарами на всех этапах	Оцените реализацию от 1 до 10, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация инициативы	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	2. Социально-спортивный эффект	Анализируются доказуемые результаты для целевых групп: охват и вовлечённость, улучшение показателей здоровья/качества жизни,	Оцените социально-спортивный эффект от 1 до 10, где 1 - плохой результат, 10 - поставленные цели достигнуты в полном	1	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

		объём благотворительной помощи, создание устойчивых спорт-практик в сообществах	объеме		
	3. Инклюзивность и устойчивость	Оценивается, насколько проект открыт для разных возрастных, гендерных и социально-экономических групп; наличие механизмов долгосрочного финансирования, партнёрских программ и планов масштабирования	Оцените инклюзивность и устойчивость проекта от 1 до 10, где 1 - проект не может быть масштабирован, 10 - разработан план по масштабированию проекта	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	4. Коммуникационная стратегия и репутационный импульс	Оценивается эффективность продвижения инициативы и уникальность механик вовлечения аудитории: медиапокрытие, SMM-активности, интеграция с ESG-повесткой, а также влияние на имидж компании в глазах сотрудников, клиентов и регуляторов	Оцените коммуникационную стратегию от 1 до 10, где 1 - стратегия не результативна, 10 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия

БЕСПЛАТНАЯ НОМИНАЦИЯ

25. Лучшая региональная программа года по популяризации и развитию корпоративного спорта и здорового образа жизни

Премия присуждается за достижение высоких	1. Комплексность и системность программы	Оцениваются количественные и	Оцените комплексность и системность	1	Сумма баллов Жюри по
---	--	------------------------------	-------------------------------------	---	----------------------

<p>показателей в рамках реализации региональной программы по развитию корпоративного спорта и продвижению здорового образа жизни среди трудоспособного населения Российской Федерации</p> <p><i>Принять участие могут только проекты органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области ФКиС и/или совместные проекты других организаций, реализуемые при непосредственном участии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области ФКиС</i></p>		<p>качественные показатели программы, организационные процессы, межведомственное взаимодействие, разнообразие форматов мероприятий, регулярность мероприятий, наличие нормативно-правовой документации. Оценивается доступность программы – целевая аудитория может получать полную и своевременную информацию о мероприятиях, вся информация о мероприятиях находится в открытом доступе</p>	<p>программы от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - программа реализуется комплексно и системно</p>		<p>критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>2. Вовлеченность граждан</p>	<p>Оценивается количество участников региональных корпоративных спортивных мероприятий и в % соотношении от общего числа трудоспособного населения региона</p>	<p>Оцените вовлеченность от 1 до 10, где 1 - граждане не вовлечены в корпоративные спортивные мероприятия и проекты, 10 - все 100% граждан вовлечены в корпоративные спортивные мероприятия и проекты, и она доступна всем категориям</p>	<p>0,8</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>
	<p>3. Качество проведенных спортивных мероприятий</p>	<p>Оценивается качество проведения мероприятий с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических</p>	<p>Оцените качество проведения мероприятий от 1 до 10, где 1 - плохая организация мероприятий, 10 -</p>	<p>1</p>	<p>Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия</p>

		деталей, креативное наполнение мероприятий, визуальное сопровождение мероприятий (стилевое оформление, уникальная наградная продукция и другое), работа с участниками мероприятия, а также их семьями	отличная организация мероприятий, подтвержденная оцифрованными результатами		
	4. Эффективность	Оценивается прогрессия вовлечения трудоспособного населения в занятия физической культурой и спорта за отчетный период (2024 – 2025 год), включающую в себя анализ обратной связи от участников мероприятия, а также работу с полученными данными для внесения изменений в действующую программу	Оцените эффективность от 1 до 10, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 10 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия
	5. Презентация и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала	Оцените презентацию от 1 до 10, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 10 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены	0,8	Сумма баллов Жюри по критерию*коэфф. значимости критерия



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

IV НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

профессиональный конкурс выявления лидеров отрасли

18-20 НОЯБРЯ 2025

онлайн-защиты

26 НОЯБРЯ 2025

церемония награждения



О ПРЕМИИ В ЦИФРАХ

Определяем **лучшие в России** практики инновационные подходы развития человеческого капитала через спортивные корпоративные проекты



>25 ПАРТНЕРОВ

280 ПУБЛИКАЦИЙ

1.5 млн ПОКАЗОВ

>750 ЗАЯВОК

3 240 МИНУТ ПРЯМОГО ЭФИРА
ЗАЩИТ ЛУЧШИХ
ПРОЕКТОВ РОССИИ

>100 ЭКСПЕРТОВ ОТРАСЛИ

54 ПОБЕДИТЕЛЯ

>130 ФИНАЛИСТОВ

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ

БЕНЧМАРКИ СВОЕГО ПРОЕКТА

ДЕМОНСТРАЦИЯ
EVP РАБОТОДАТЕЛЯ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЗА СЧЕТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ
СРЕДИ СПОРТИВНО-ДЕЛОВОГО
СООБЩЕСТВА

ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕРЕСА
ОБЩЕСТВЕННОСТИ
К КОРПОРАТИВНОМУ СПОРТУ

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ЭКСПЕРТНОГО ЖЮРИ ОТРАСЛИ

ПОСЕЩЕНИЕ
ТОРЖЕСТВЕННОГО ВЕЧЕРА
ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

PR СВОЕГО ПРОЕКТА

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ

БИЛЕТЫ НА «КОРПСПОРТ-2026»

ФИНАЛИСТЫ ПРЕМИИ ГАРАНТИРОВАНО ПОЛУЧАЮТ
ДВА БЕСПЛАТНЫХ БИЛЕТА НА ВСЕРОССИЙСКИЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ ПО КОРПОРАТИВНОМУ СПОРТУ
КОРПСПОРТ.РФ

СЕРТИФИКАТ

«ФИНАЛИСТ/ПОБЕДИТЕЛЬ 2025»

ПРАВО РАЗМЕЩАТЬ ЗНАК ПРЕМИИ В HR-ОБЪЯВЛЕНИЯХ,
ТЕНДЕРНЫХ ДОКУМЕНТАХ И НА КОРПОРАТИВНОМ САЙТЕ

МАСТЕР-КЛАССЫ И НЕТВОРКИНГ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

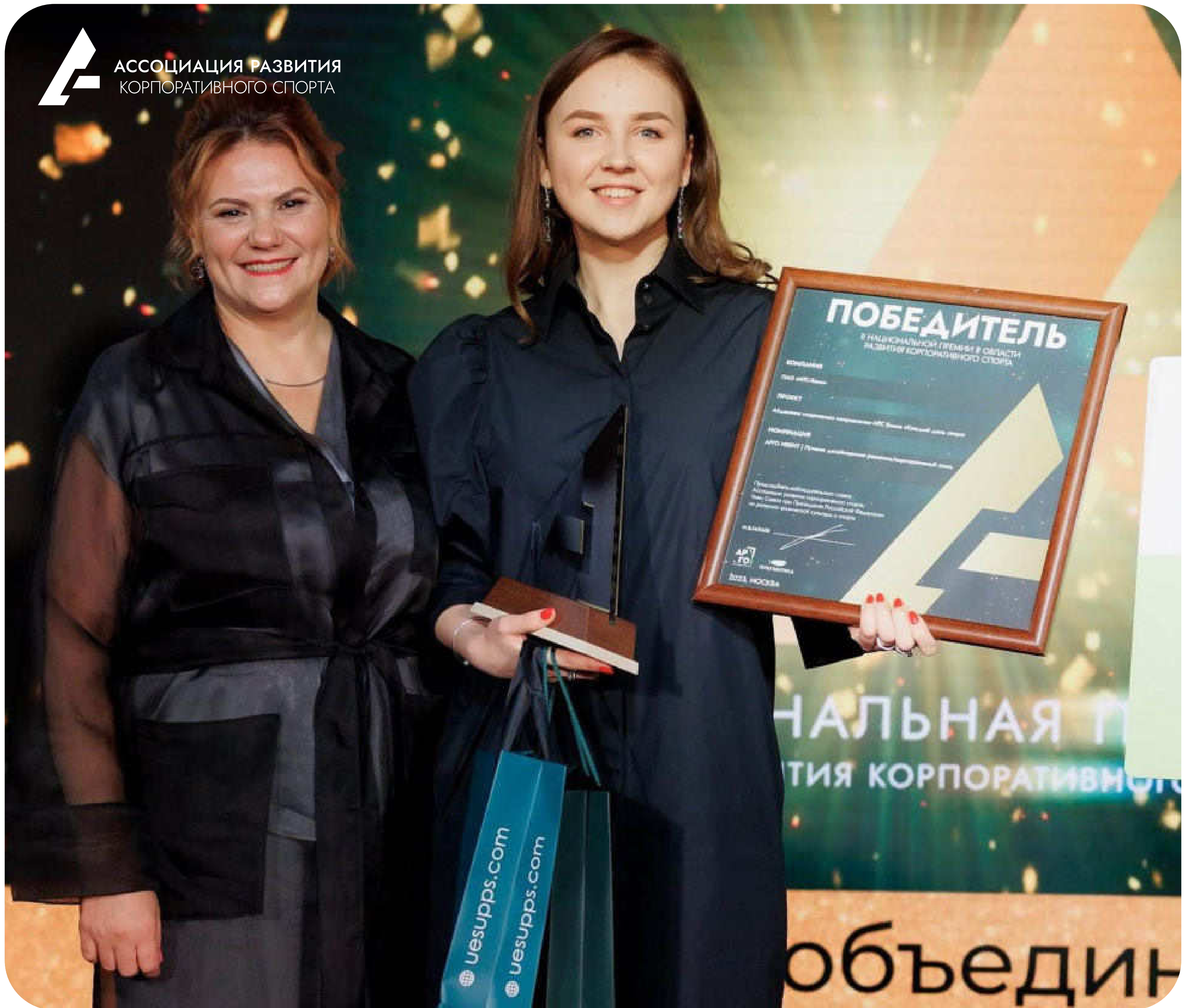
УЧАСТИЕ В VIP-МЕРОПРИЯТИЯХ
НА ПЛОЩАДКЕ ФОРУМА «КОРПСПОРТ»

ПУБЛИКАЦИЯ КЕЙСА В ЕЖЕГОДНОМ АЛЬМАНАХЕ «БИБЛИОТЕКА ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА»

ОТРАСЛЕВОЙ СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА



КАЛЕНДАРЬ

16 июня

запуск заявочной кампании

18 сентября

Презентация Премии

до 19 октября

прием заявок на участие в Премии

до 7 ноября

определение шорт-листа Премии

**с 18 ноября
по 20 ноября**

онлайн-защиты Номинантов
перед членами Жюри в прямом эфире
для определения победителя Премии

26 ноября

очная Церемония награждения
победителей Премии

Выбрать номинации,
в которых вы бы хотели
принять участие

<https://arcorps.insportexpo.com/>

1

Заполнить заявку
с описанием Проекта
и загрузить ее на сайт

2

Приехать
на Презентацию Премии,
чтобы уточнить все детали

18 сентября

3

Приехать на Форум
по корпоративному
спорту «КорпСпорт-2025»

Октябрь 2025

4

8

Получить заветную
статуэтку победителя
Национальной премии

См. слайд 13

7

Выступить
в прямом эфире
перед членами жюри

6

Подготовиться
к онлайн-защите Проекта

5

Попасть в шорт-лист
Премии и оплатить
организационный взнос

70 000 рублей

корпспорт.рф

Состав жюри формируется из авторитетных экспертов и специалистов в области корпоративного спорта, представителей отраслевых СМИ, руководителей спортивных коммерческих и некоммерческих организаций, спортсменов, руководителей крупных организаций, представителей деловых и отраслевых объединений, партнеров проекта, в целях проведения объективной, профессиональной и независимой оценки номинантов.



НОМИНАЦИИ

для компаний, реализующих программы
корпоративного спорта для сотрудников

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)

Лучшая корпоративная программа
по вовлечению работников
в спорт и ЗОЖ
- для компаний, численностью
менее 2 500 чел.

Лучшая корпоративная программа
по вовлечению работников
в спорт и ЗОЖ для компаний
численностью от 2 500 до 10 000 чел

Лучшая корпоративная программа
по вовлечению работников
в спорт и ЗОЖ для компаний
численностью более 10 000 чел

Лучшая программа по внутренним
коммуникациям в области
корпоративного спорта
и здорового образа жизни

Лучшая программа наставничества,
направленная на популяризацию
корпоративного спорта
и здорового образа жизни

Лучший
внутрикорпоративный турнир

Лучшее дизайнерское
решение/корпоративный стиль

Лучший онлайн-проект
по вовлечению сотрудников
в спорт и ЗОЖ

Лучшая программа развития
корпоративного спорта
в спорториентированном бизнесе

Лучший
корпоративный тимбилдинг

Лучший видеоролик
о корпоративном
спортивном событии

Лучшая внутрикорпоративная
спартакиада/фестиваль
(до недели)

Прорыв года в области
развития корпоративного спорта

Лучший digital-турнир

Лучший спортивный объект
для сотрудников компании

Лучшая внутрикорпоративная
спартакиада/фестиваль
(более недели)

NEW

Лучшее семейное
корпоративное мероприятие

при попадании в шорт-лист в этих номинациях участники
оплачивают организационный взнос **70 000 рублей**

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Для компаний, предоставляющих
услуги в сфере корпоративного спорта

Лучший организатор
корпоративных
спортивных мероприятий

Лучший
спортивно-оздоровительный
комплекс / турбаза

Лучшая инновация
в области корпоративного спорта

Лучшая цифровая платформа
по предоставлению услуг
в сфере корпоративного
спорта и здорового образа жизни

Лучшая спортивная
экипировка / атрибутика

Для всех компаний, способствующих
развитию корпоративного спорта

Корпоративное
спортивное событие года

при попадании в шорт-лист в этих номинациях участники
оплачивают организационный взнос **70 000 рублей**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
НОМИНАЦИИ:

Лучшая региональная программа года
по популяризации и развитию
корпоративного спорта
и здорового образа жизни

СПЕЦИАЛЬНОЕ УСЛОВИЕ:
номинация для органов
государственного управления.

без организационного взноса

Лучшая спортивно-социальная
инициативная букмекера

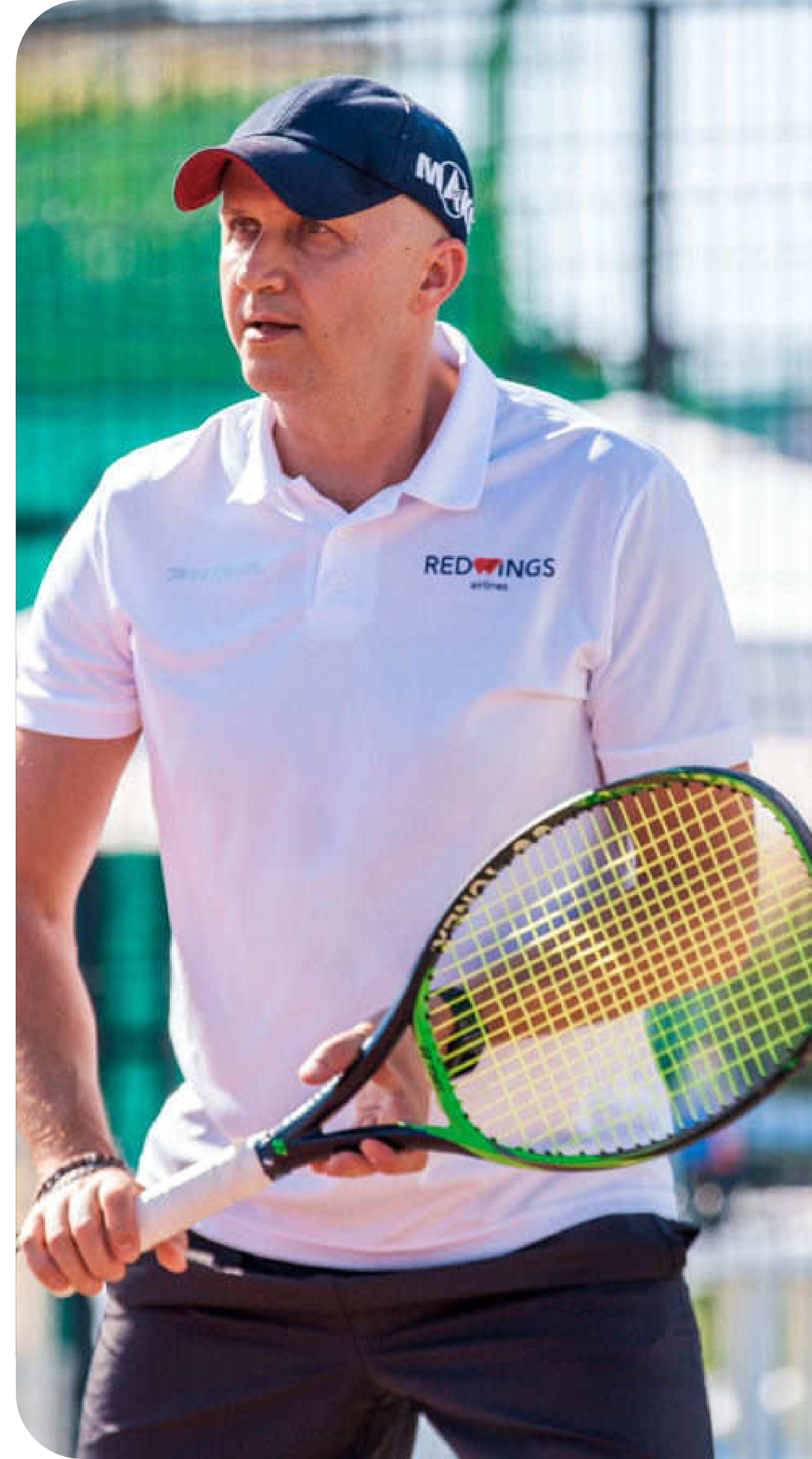
СПЕЦИАЛЬНОЕ УСЛОВИЕ:
только для букмекерских компаний

организационный взнос **70 000 рублей**

КОНКУРС ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ОКАЗАЛИ НАИБОЛЬШИЙ ВКЛАД
В РАЗВИТИЕ БРЕНДА И ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ СПОРТА СРЕДИ СВОИХ КОЛЛЕГ

КАК УЧАСТВОВАТЬ?

- ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ПРЕМИИ ДО 1 СЕНТЯБРЯ
- ПРОЙТИ В ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА ОТКРЫТОГО ГОЛОСОВАНИЯ
- ПРИЗВАТЬ ВСЕХ КОЛЛЕГ ПРОГОЛОСОВАТЬ НА САЙТЕ
- НАГРАЖДЕНИЕ КОНКУРСА СОСТОИТСЯ 26 НОЯБРЯ НА ЦЕРЕМОНИИ



ПРОХОДИТ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ - ДОСТУП
К ТРАНСЛЯЦИИ ОТКРЫТ ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

18-20 НОЯБРЯ 2025 ГОДА



7 минут на презентацию проекта

3 минуты на ответы на вопросы членов жюри

Жюри оценивают проекты в соответствии с критериями в Положении о проведении Национальной премии в области развития корпоративного спорта

После завершения этапа онлайн-защит каждый финалист Премии голосует за лучшие проекты в тех номинациях, в которых они не представлены

arcorps.insportexpo.com

АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

II НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

INSPORT 365 Интел спорт

Анна Мурашко
Государственная корпорация развития ВЭБ.РФ
Здоровый офис = эффективный офис

06:59

ЗДОРОВЫЙ ОФИС = ЭФФЕКТИВНЫЙ ОФИС

Номинация: Лучшая программа по поддержке психического и физического здоровья сотрудников

ARCORPS.RU корпспорт.рф

НАМ 5 ЛЕТ СПОРТ ЕСТЬ В КАЖДОМ

ШКОЛА БИЗНЕСА СИНЕРГИЯ

ТРИКОЛОР

ПРАГМАТИКА

INSPORTEXPO.COM @insportexpo

АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

II НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

INSPORT 365

Анна Негашева
ПАО «МТС-Банк»
Айдентика спортивного направления МТС Банка «Каждый день спорт»

06:57

АЙДЕНТИКА СПОРТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ МТС БАНКА

ПАРТНЕР НОМИНАЦИИ: АР.ГО

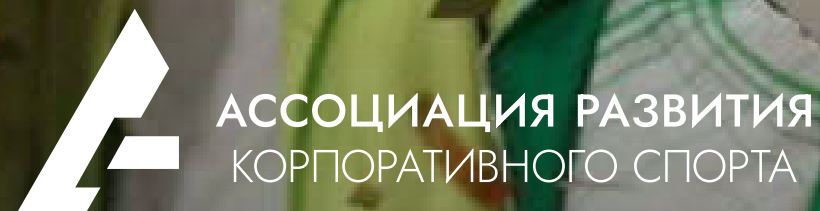
НАМ 5 ЛЕТ СПОРТ ЕСТЬ В КАЖДОМ

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

ТРИКОЛОР

ПРАГМАТИКА

ARCORPS.RU корпспорт



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

ЗНАМЕНИТЫЕ ВЕДУЩИЕ

ЯРКОЕ И НЕЗАБЫВАЕМОЕ ШОУ

**ОБЩЕНИЕ С ЛИДЕРАМИ ОТРАСЛИ
В НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКЕ**

**ПОКАЗ МОД СПОРТИВНОЙ ФОРМЫ
ОТ ФИНАЛИСТОВ ПРЕМИИ**

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

В формате гала-ужина

26 НОЯБРЯ 2025 ГОДА

Для каждой компании действует **одно приглашение** на церемонию награждения. Если компания участвует в **двух номинациях** — два приглашения, если в **трех номинациях** — три соответственно.

НАГРАДЫ И ПРИЗЫ

- **УНИКАЛЬНАЯ СТАТУЭТКА** ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
- ВСЕ ФИНАЛИСТЫ ПОЛУЧАЮТ
ДИПЛОМЫ И ПАМЯТНЫЕ ПРИЗЫ
- САМЫЙ ДОРОГОЙ ПРИЗ ЗА ИСТОРИЮ
ПРЕМИИ СОСТАВИЛ **750 000 РУБЛЕЙ**
- В 2024 ГОДУ ПАРТНЕРАМИ ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ СТАЛИ **14 БРЕНДОВ**



ОТЗЫВЫ

«Я выражаю мощнейший респект команде Ассоциации. Три дня с топовыми компаниями и проектами дают огромный поток инсайтов и новых идей. Видно развитие отрасли, большой запрос на то, что мы совместно создаем и массу крутых продуктов. Только вперед! Большое спасибо организаторам и жюри за высокую оценку Stayfitt!»

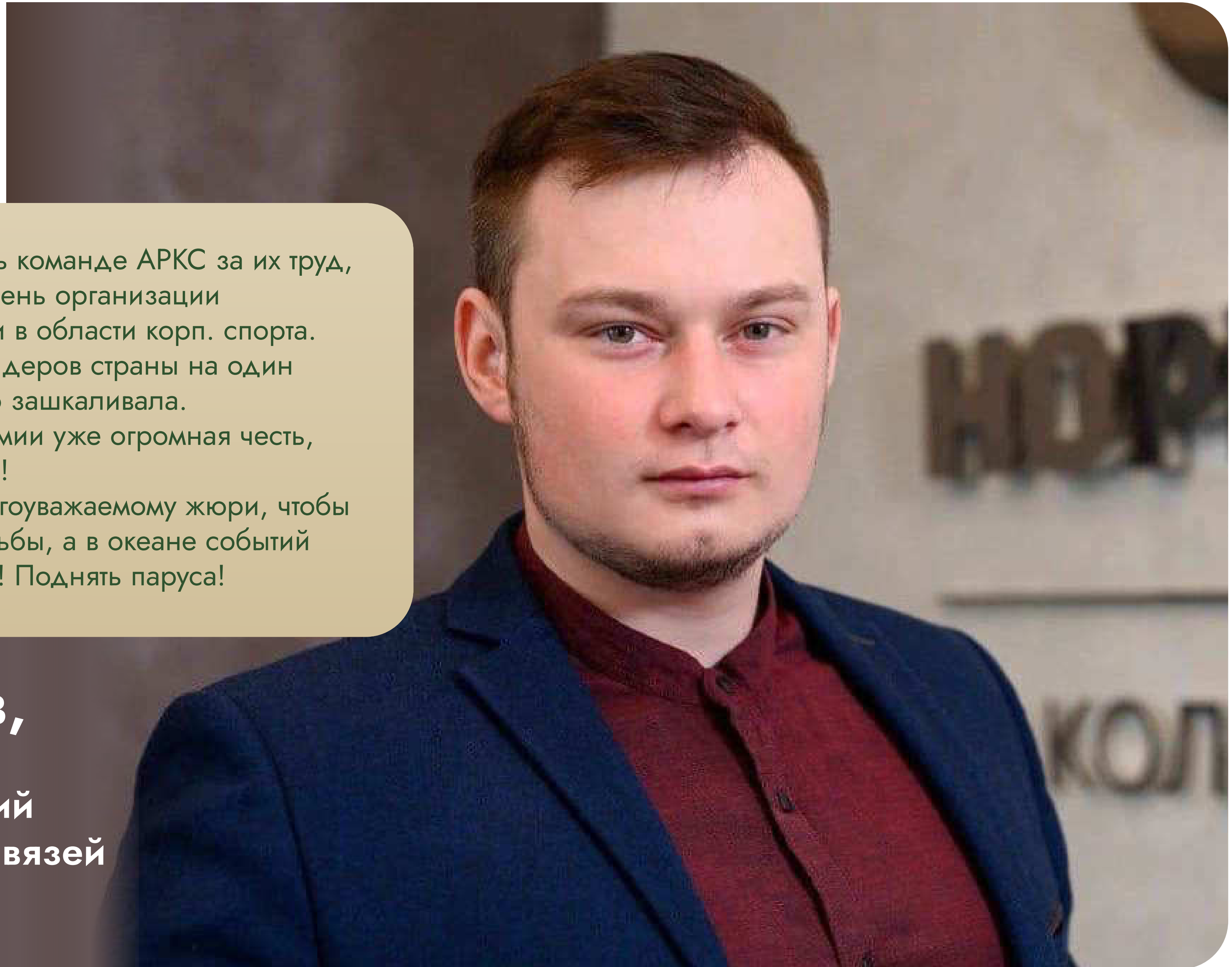
**Роман Кузнецов,
CEO Stayfitt**



ОТЗЫВЫ

Хочу выразить огромную благодарность команде АРКС за их труд, самоотдачу и невероятно высокий уровень организации и проведения III национальной премии в области корп. спорта. Концентрация крутейших проектов и лидеров страны на один квадратный метр в день защиты просто зашкаливала. Быть участником столь престижной премии уже огромная честь, а стать ее победителем - заветная мечта! Искренне желаю организаторам и многоуважаемому жюри, чтобы ветер успеха наполнял паруса яхты судьбы, а в океане событий не встречались мели невзгод и печали! Поднять паруса!

Денис Плотников,
Главный специалист отдела
корпоративных коммуникаций
управления общественных связей
Кольской ГМК (Норникель)



ОТЗЫВЫ

От лица всего коллектива компании «Газпром трансгаз Томск» благодарю организаторов премии за ту большую работу, которую они делают для развития корпоративного спорта. Команда Ассоциации – это не просто профессионалы и эксперты, а люди, по-настоящему увлеченные своим делом. Для нас само участие в конкурсе, оценка по самым высоким стандартам – это мотивация для ежедневной работы, для стремления к высоким целям. Но это не только серьезный вызов самому себе. Это возможность сравнить себя с лидерами корпоративного спорта и стать одним из них. Желаю премии расширять горизонты участников, покорять новые вершины и продолжать выводить корпоративный спорт в России на всё более высокий уровень.

Евгений Кудрявцев,
Заместитель начальника спортивного
комплекса ООО «Газпром трансгаз Томск»



КОНТАКТЫ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Павел Виноградов
Тел: +7 985 256 22 51

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

Артем Савин
Тел: +7 909 937 79 14

Официальный сайт проекта

arcorps.insportexpo.com





АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИЯ ТРАНСФОРМИРУЕТ

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ: ОПЫТ КОМПАНИЙ

ВСЕРОССИЙСКИЙ

ФОРУМ

КОРПСПОРТ.РФ

ПО КОРПОРАТИВНОМУ

ТЕХНОГРАД, ВДНХ

СПОРТУ

29 ОКТЯБРЯ 2025

В СПОРТЕ, КАК И В МАТЕМАТИКЕ,
ВАЖНА СТРАТЕГИЯ

«КорпСпорт-2025»

главное событие года для всех,
кто развивает и продвигает
корпоративный спорт в России

01

НАСЫЩЕННАЯ **ДЕЛОВАЯ**
ПРОГРАММА С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ
ЛУЧШИХ ЭКСПЕРТОВ ОТРАСЛИ

02

**ВЫСТАВКА УНИКАЛЬНЫХ
РЕШЕНИЙ** И СЕРВИСОВ
ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА
ОТ ПАРТНЕРОВ

03

**ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ** ВНЕДРЕНИЯ
СПОРТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ
И ПРОГРАММ БЛАГОПОЛУЧИЯ

04

ДИАЛОГ С ГОСУДАРСТВОМ
О СУБСИДИЯХ И ГОСПОДДЕРЖКЕ

05

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ
НЕТВОРКИНГА И АКТИВНОСТИ
ОТ ПАРТНЕРОВ

29 ОКТЯБРЯ 2025



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕКИ

> «КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ ДЛЯ БИЗНЕСА»

практические инструменты

Оценка эффективности корпоративных программ, инструменты внутренних коммуникаций, корпспорт как инструмент укрепления бренда работодателя, трансформация социального пакета.

> «КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

здоровьесбережение как национальная цель

Лучшие программы по здоровьесбережению, развитие превентивных мер помощи, страхование и корпоративный спорт, государственная поддержка компаний, развивающих корпоративные программы благополучия.

> «КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ ДЛЯ ЖИЗНИ»

формируем стандарты

Отраслевой рост, стандарты и бизнес-модели, превращающие корпоративный спорт в самостоятельный сегмент экономики.

Экспертами Форума станут:

топ-менеджеры крупных российских компаний, руководители государственных и региональных ведомств, HR-директора и эксперты, развивающие корпоративный спорт в компании, представители провайдеров услуг в области спорта, известные российские спортсмены и функционеры и многие другие

ФОРМАТЫ

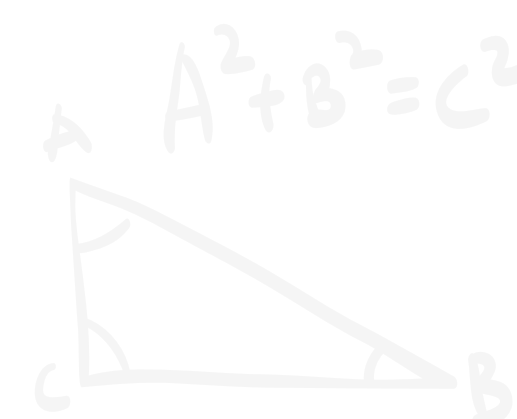
ПРОГРАММА ФОРУМА

НЕТВОРКИНГ-ФОРМАТЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ
И ИНКУБАТОРЫ РЕШЕНИЙ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

В2В-ВСТРЕЧИ



10 ЧАСОВ

экспертного контента
и бизнес-коммуникаций

> **Руководители и топ-менеджеры,**

формирующие корпоративную культуру компании с помощью внедрения инновационных программ, включая программу well-being

> **Компании-провайдеры услуг,**

поставщики услуг и решений, а также стартапы, предлагающие современные технологические разработки для корпоративного спорта

> **Руководители HR направлений и внутренний коммуникаций,**

которые используют или планируют применять digital и другие современные технологии с целью повышения эффективности работы своих сотрудников в программах по корпоративному спорту и благополучию сотрудников

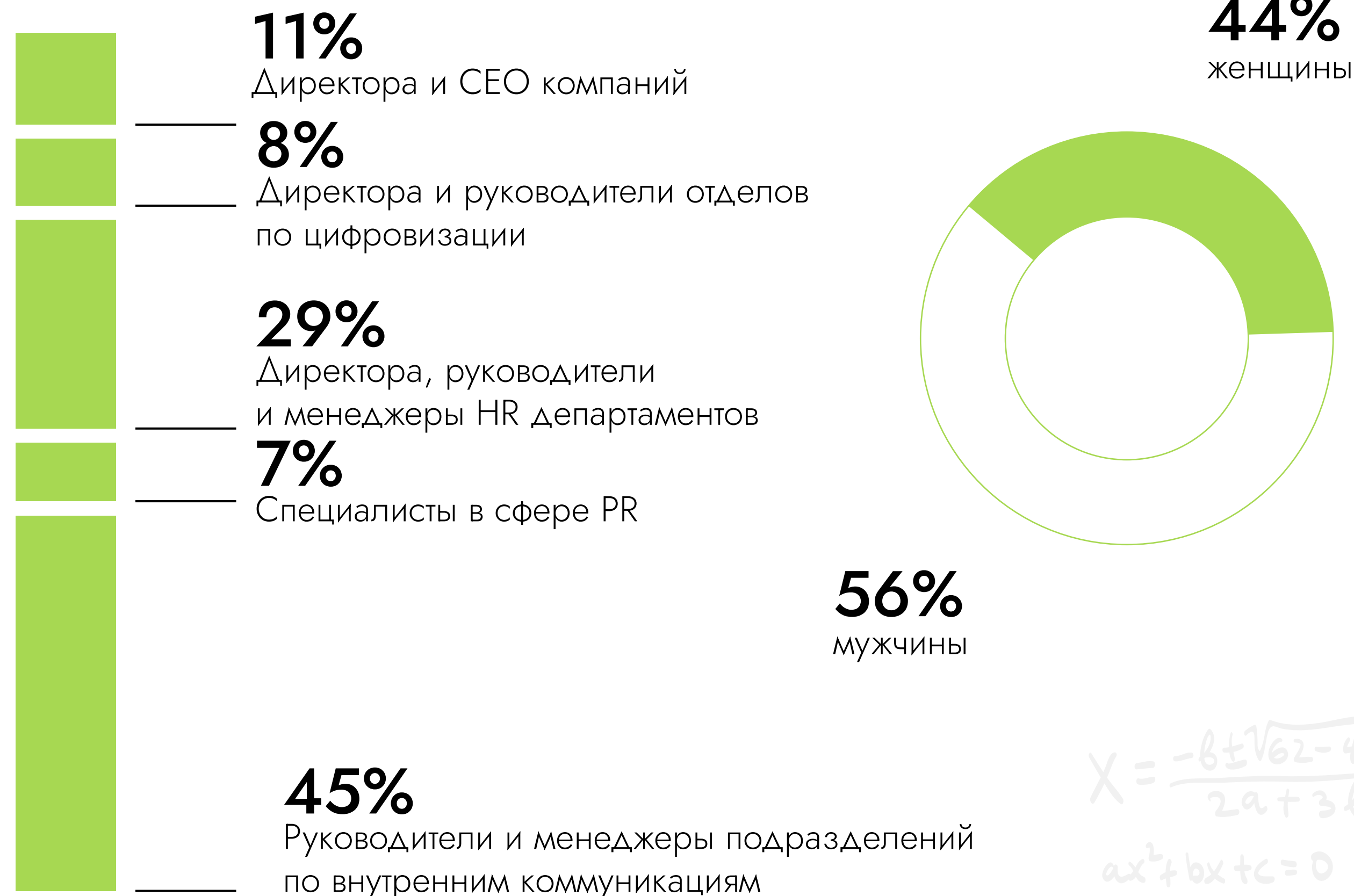
> **Представители федеральных и региональных органов власти,**

стремящиеся вовлечь граждан в систематические занятия физической культурой и спортом, а также создать комплексные программы по развитию корпоративного спорта в регионе

> **Все, кто хочет узнать новые подходы в развитии корпоративного спорта,**

И поделиться своими идеями с единомышленниками

АУДИТОРИЯ 2024 ГОДА



$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a + 3b}$$

$$ax^2 + bx + c = 0$$

Сильный нетворкинг HR, топ-менеджеров, провайдеров и государства

КЕЙСЫ ОТ ЛИДЕРОВ РЫНКА,
ОБМЕН ОПЫТОМ

ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА,
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗНАКОМСТВА,
АКТИВНОСТИ ОТ ПАРТНЕРОВ

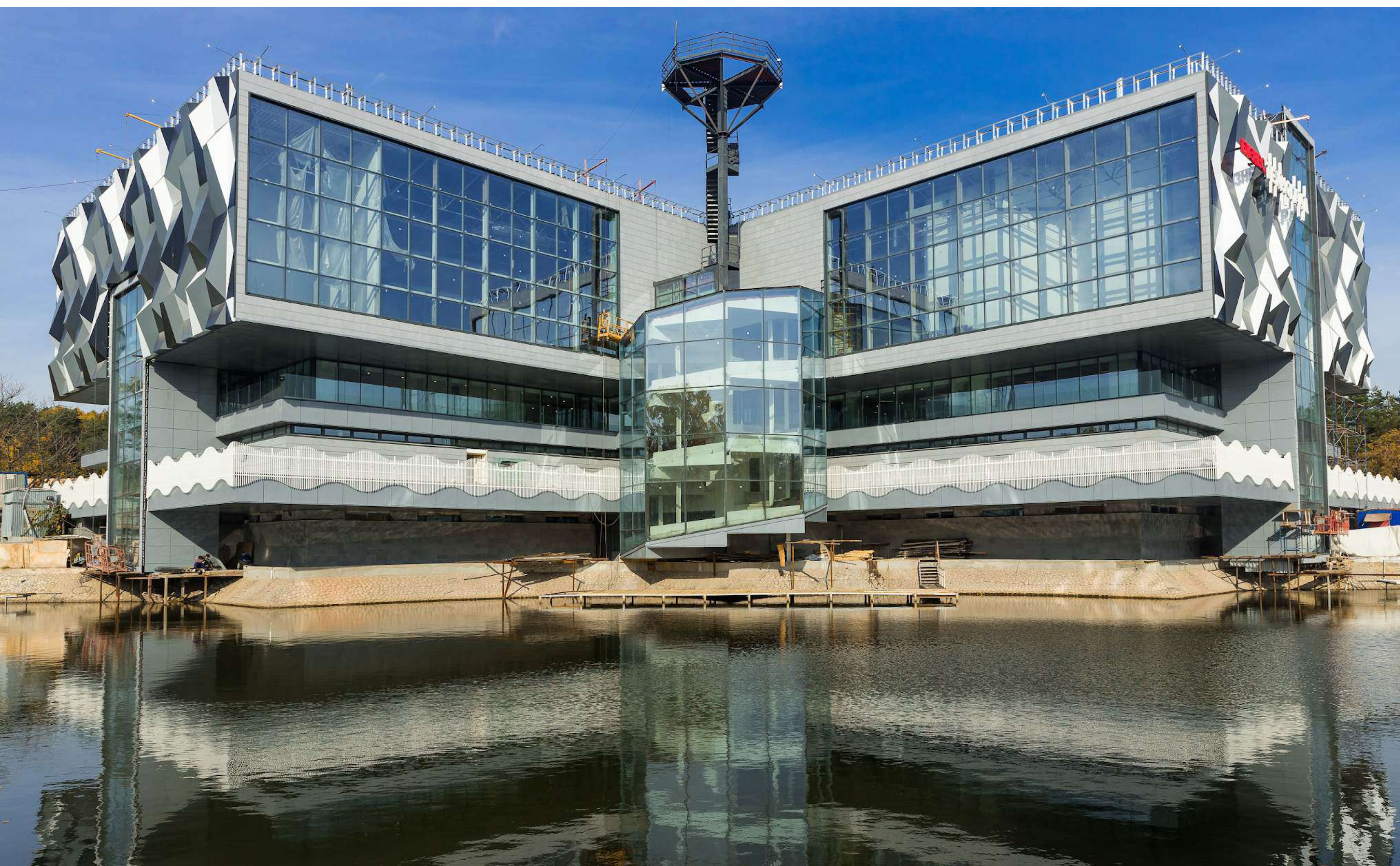
VIP-ПРОГРАММА

«Пространство ускоренного доверия»
для топ-руководителей, инвесторов и провайдеров, где:

- разберем личные и корпоративные вызовы с коучами,
- сгенерируем совместные идеи проектов,
- познакомимся с лучшими продуктами отрасли в закрытом формате.

Москва, ВДНХ, Павильон №38

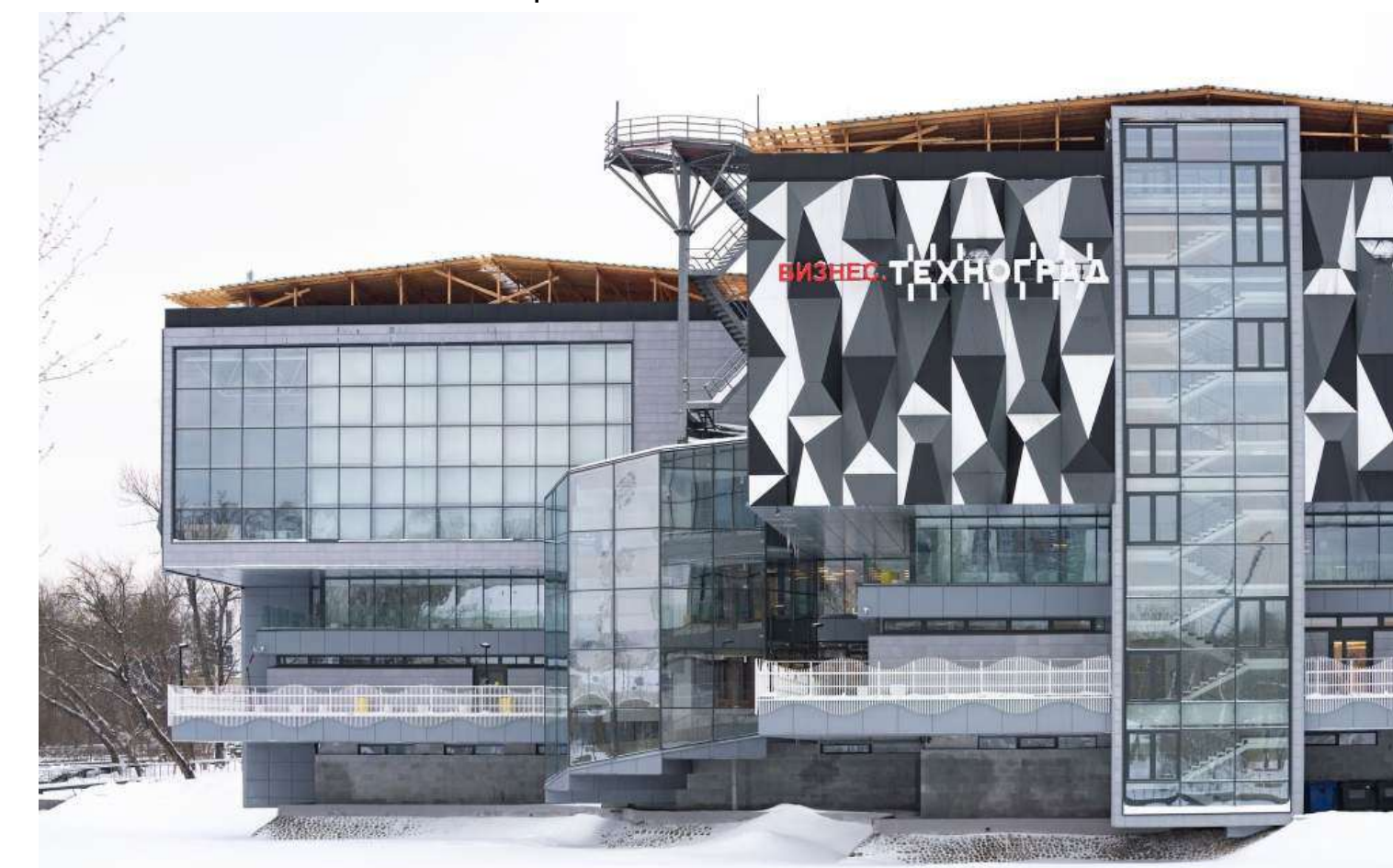
«БИЗНЕС.ТЕХНОГРАД»



Находится в уникальном инновационно-образовательном комплексе «Техноград»

3 этажа












































2 зала



1 500 человек
вместимость

2 960 м2
площадь застройки

СПИКЕРЫ ФОРУМА 2024

 <p>Илья Галаев Президент Всероссийского физкультурно-спортивного общества «Трудовые Резервы»</p>	 <p>Вадим Лобов Президент Корпорации «Синергия»</p>	 <p>Елена Кочурова Исполнительный директор Ассоциации развития корпоративного спорта</p>	 <p>Александр Волков Чемпион Игр XXX Олимпиады в Лондоне</p>	 <p>Александр Эберт Серебряный призер Олимпийских игр по фигурному катанию, президент Лобительской спортивной Лиги фигурного катания на коньках</p>	 <p>Анастасия Пивоварова 7-кратная Чемпионка России по теннису, победительница 17 турниров ITF, основательница спортивного агентства Red Star</p>	 <p>Андрей Серан Председатель АНО «Мой Фитнес» и лидер проекта «Мой фитнес. Лига городов»</p>	 <p>Анатолий Вольков Генеральный директор «ИнвентСпорт»</p>	 <p>Евгений Родионов Руководитель центра спортивных и культурных проектов «Газпром нефть»</p>	 <p>Родион Ступин Генеральный директор сети клиник «Будь Здоров»</p>	 <p>Павел Волков Руководитель и основатель проекта «HealthCorp»</p>	 <p>Олеся Сергина Создатель благотворительного Фонда помощи спортсменам «Дополнительное время», ведущая МАТЧ ТВ</p>	 <p>Оксана Янковская Спортивный психолог, мастер спорта России международного класса (МСМК) по легкой атлетике</p>	 <p>Никита Дементьев Коммерческий директор Бизнес-единицы «Медицина» АО «Медскан»</p>	 <p>Мария Пытина Пресс-секретарь федерации бокса России, участница шоу ТИТАНЫ на ТНТ</p>	 <p>Иван Ухов Олимпийский чемпион по прыжкам в высоту, руководитель проектов по программам благополучия и здорового образа жизни ПАО «НЛМК»</p>
 <p>Вадим Зеленский Председатель Ассоциации бизнеса туризма Москвы, основатель БФ «БольшоеЧемМожешь», спортивно-просветительского проекта «Бег и слушай»</p>	 <p>Анна Рогачева Руководитель направления внутренних коммуникаций ГК «ДОМ.РФ»</p>	 <p>Анна Мурашко Директор блока управления персоналом ВЭБ.РФ</p>	 <p>Алексей Санченко Директор по PR и маркетингу РМОУ</p>	 <p>Александра Савраева Директор по развитию холдинга «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг»</p>	 <p>Александра Дунаева Продукт-менеджер Блока Медицина Страхового Дома ВСК</p>	 <p>Александр Рагина Исполнительный директор Школы бизнеса Синергия</p>	 <p>Юля Брагина Руководитель начальника департамента социального развития РЖД</p>	 <p>Павел Рожнов Вице-президент ВФСО «Трудовые резервы»</p>	 <p>Никита Ларьков Министр спорта Республики Мордовия</p>	 <p>Наталья Алехина Руководитель Отдела развития корпоративного спорта ПАО «Промсвязьбанк»</p>	 <p>Дмитрий Смит Президент Федерации компьютерного спорта</p>	 <p>Иоланта Саркисян Эксперт по бренду работодателя, корпоративной культуре и внутренним коммуникациям, преподаватель ВШЭ, основатель коммуникационного агентства Brand Lovers</p>	 <p>Мария Филипова Издатель проекта «Большой Спорт»</p>	 <p>Наталья Дмитриева Старший менеджер Департамента консалтинга по управлению персоналом БТ</p>	 <p>Наталья Паева T&D менеджер Торговой Сети ТЕХНОНИКОЛЬ</p>
 <p>Даниил Лалин Исследователь видеонир, старший преподаватель факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова</p>	 <p>Владимир Шейкин Генеральный директор IronStar</p>	 <p>Виктория Петрова Создатель и исполнительный директор консалтинговой компании ЛюдиPeople</p>	 <p>Виктория Карбанова T&D менеджер Торговой Сети ТЕХНОНИКОЛЬ</p>	 <p>Валентина Ватрак Директор по организационному развитию и управлению персоналом Группы компаний «Спортмастер»</p>	 <p>Анна Несмеева Основатель Школы внутренних коммуникаторов, эксперт по развитию экосистемы внутренних коммуникаций</p>	 <p>Андрей Потапов Президент Фонда поддержки спорта</p>	 <p>Александр Павлов Руководитель управления корпоративной культуры АО «Трансвакхолдинг»</p>	 <p>Александр Базанов Основатель X-WATERS</p>	 <p>Иван Тугаринов Исполнительный директор ВФСО «Трудовые резервы»</p>	 <p>Юрий Ключников Основатель Top Nutrition</p>	 <p>Юрий Борзаковский Член Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спортивный директор Всероссийской Федерации легкой атлетики</p>	 <p>Юлия Чернова Руководитель группы развития корпоративного спорта MARKS GROUP</p>	 <p>София Кулик Руководитель по развитию компании (HR Brand) Альфа-банка</p>	 <p>Светлана Петрачина Исполнительный директор АНО Атом-спорт</p>	 <p>Никита Ларьков Министр спорта Республики Мордовия</p>
 <p>Иван Рыбаков Директор Всероссийского проекта «Корпоративное благополучие»</p>	 <p>Екатерина Смирнова Руководитель внутренних коммуникаций и корпоративной культуры VeetBoom</p>	 <p>Екатерина Поликарпова Руководитель дирекции по спорту и исполнительный директор консалтинговой компании Frank RG</p>	 <p>Юрий Грибанов Основатель Springle, генеральный директор консалтинговой компании Frank RG</p>	 <p>Ольга Дудниченко Директор по коммуникациям платформы корпоративного благополучия «Понимаю»</p>	 <p>Наталья Козырева Главный специалист отдела мероприятий департамента корпоративных коммуникаций АО «Первая грузовая компания»</p>	 <p>Константин Волчинский Заместитель директора Объединения «Диалог Конверсия»</p>	 <p>Анна Липилина Руководитель направления Event/PR компании «Комус»</p>	 <p>Алексей Зуев Руководитель бренда casualной одежды Z'BEZT</p>	 <p>Чжоу Лицзюнь Председатель Союза китайских предпринимателей в России</p>	 <p>Татьяна Рожкова Директор по социальной политике Группы НЛМК</p>	 <p>Сергей Соловьев Генеральный директор и сооснователь платформы для здоровья и спорта «МойФитнес.рф»</p>	 <p>Роман Кузнецов Генеральный директор Stayfit</p>	 <p>Надежда Погина Руководитель проекта направления реализации внутренних проектов Cloud.ru</p>	 <p>Мария Ярина Вице-президент по стратегическим коммуникациям АО «КРОС», преподаватель МГУ им. М.В. Ломоносова, эксперт РМОУ</p>	 <p>Лидия Плехова Начальник отдела менеджмента, руководитель проектов ФБУ «Государственный музей спорта»</p>
 <p>Дмитрий Бородин Директор по персоналу и социальной политике «ФосАгро»</p>	 <p>Галина Шляпина Руководитель направления внутренних коммуникаций Sitronics Group</p>	 <p>Виталий Прошальгин Директор по развитию корпоративного спорта ПАО «Газпром нефть»</p>													

В 2025 году Форум «КорпСпорт» пройдет в третий раз

2023

30

спикеров

500+

очных участников

10 000+

онлайн участников

2024

110

спикеров

10000+

очных участников

11 000+

онлайн участников

40+

экспонентов

2025

50

спикеров

15000+

очных участников

13 000+

онлайн участников

50+

экспонентов

НАШИ ПЛАНЫ

СИНЕРГИЯ
ШКОЛА БИЗНЕСА

z'best



EBERHART
be smart be eberhart

stayer



MEDALI STORE
ОТЛИЧИЕ В КАЖДОЙ НАГРАДЕ

ULTRASUPPS

ВКУСВИЛЛ
Бизнес



МОЙ
ФИТНЕС

SURF BROTHERS
SKOLKOVO

ФИТМОСТ

STAYFITT

Интел спорт
интеллектуальный
креативный
подход

springle



Акселератор
возможностей



СКАУНТ

ФАНСПОРТ



Европейский
Гимнастический Центр

ChallengeGo

YAMAGUCHI

МАКСФИЛ
ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
С 1992 ГОДА



Sportnoise
digital studio

EVENT
ROCKS

SERVER ICT

ЮРЕНТ



УЧАСТНИК ФОРУМА

(HR, Внутрикомы, Специалисты по корпоративному спорту, представители органов исполнительной власти, представители спортивных федераций, НКО)

- Очное участие во всех мероприятиях Форума
- Доступ к онлайн-трансляции
- Видеозапись выступлений
- Кофе-брейк
- Электронный доступ к презентациям и фотоальбому
- Сертификат участника Форума

БЕСПЛАТНО

УЧАСТНИК ФОРУМА

(поставщики услуг)

- Очное участие в Форуме
- Доступ к онлайн-трансляции
- Видеозапись выступлений
- Кофе-брейк
- Электронный доступ к презентациям и фотоальбому
- Сертификат участника Форума

**от 19 990 ₺
купить билет**

ЭКСПОНЕНТ

- Очное участие в Форуме
- Место в зоне ЭКСПО
- Кофе-брейк
- Электронный доступ к презентациям и фотоальбому
- Сертификат участника Форума

**от 200 000 ₺
стать ЭКСПОНЕНТОМ**

СПИКЕР

- Очное участие в Форуме
- Специальная программа для спикеров

**ПО ПРИГЛАШЕНИЮ
связаться с организаторами**



75+
щитов с наружной
рекламой Форума



24 тыс+
посещений сайта
Форума

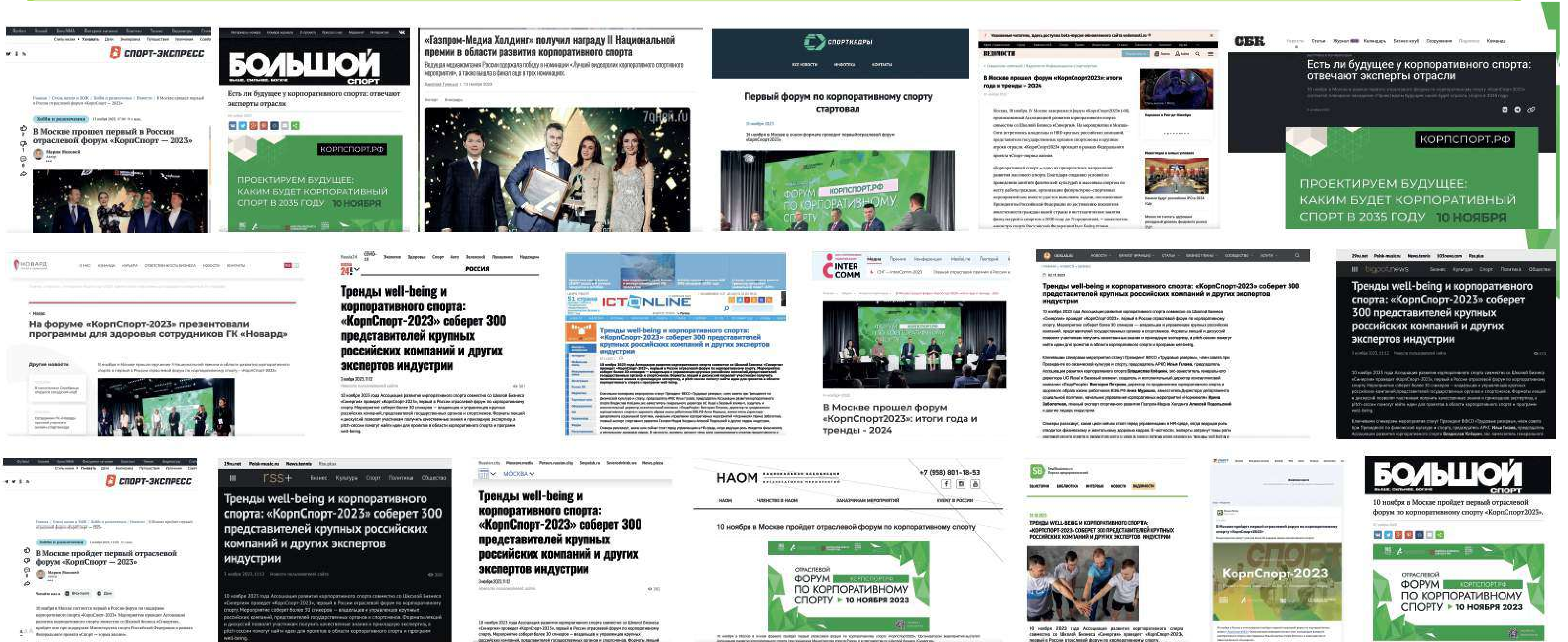


100+
показов рекламного
ролика Форума
на телеканалах
федерального
оператора цифрового
телевидения Триколор



110+
публикаций
о форуме
в канале АРКС
и партнеров

300+ публикаций в федеральных и региональных СМИ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ТИТУЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

МАТЧ!



БОЛЬШОЙ СПОРТ

7дней.ru

SPORT HUNTER. PRO



СБК
СПОРТ — БИЗНЕС — КОНСАЛТИНГ



Sport Build

NBJ НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ ЖУРНАЛ



sp*rk.ru
Медиа и сервисы для предпринимателей



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ LED-ЭКРАН:
РОЛИКИ, СТА, LIVE-УПОМИНАНИЯ

ПАРТНЁРСКИЕ КВЕСТЫ
С QR-ЗНАЧКАМИ И ПРИЗАМИ

PUSH-ОПОВЕЩЕНИЯ
УЧАСТНИКОВ

БРЕНДИРОВАНИЕ VIP-СЕССИЙ,
КОФЕ-БРЕЙКОВ, ФОТОЗОН

Примеры стандартной застройки стендов

+ рекламные опции

S
СТЕНД

Размер:
6 м2

- Баннер 1,5x2,5 метра
- Стойка
- Ролл-ап
- 2 стула



200 000 ₺

S+
СТЕНД

Размер:
6 м2

- Баннер 1,5x2,5 метра
- Стойка
- Плазма
- Ролл-ап
- 2 стула



280 000 ₺

M
СТЕНД

Размер:
12,5 м2

- Баннер 2x3 метра
- Стойка
- Плазма
- Ролл-ап
- 2 стула и стол



380 000 ₺

L
СТЕНД

Размер:
15 м2

- Баннер по индивидуальному макету
- Стойка по индивидуальному макету
- Плазма + Ролл-ап
- Мебель по запросу



500 000 ₺

КАНДИДАТ В МАСТЕРА КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

S
СТЕНДРазмер:
6 м2

- Баннер 1,5x2,5 метра
- Стойка
- Ролл-ап
- 2 стула



200 000 ₺

1. Упоминание партнера в социальных сетях аркс
2. Упоминание партнера в новостном контенте
3. Размещение рекламного видео партнера на экраны в экспо-зоне
4. Размещение логотипа партнера на официальном сайте форума «корпспорт-2024»
5. Упоминание партнера в информационной e-mail-рассылке
6. Размещение логотипа партнера на экранах форума на заставке с партнерами
7. Возможность интеграции продукции партнера в стартовый набор форума
8. Упоминание зоны на карте форума в приложении
9. Заполнение карточки партнера в приложении

1 кликабельное упоминание в публикации об экспонентах

1 упоминание в новости о форуме

1 показ ролик до 1 мин

В разделе Партнеры с кликабельной ссылкой

~17 тыс контактов

Среди всех партнеров

~1000 участников

КАНДИДАТ В МАСТЕРА КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

S+
СТЕНДРазмер:
6 м2

- Баннер 1,5x2,5 метра
- Стойка
- Плазма
- Ролл-ап
- 2 стула



280 000 ₹

1. Упоминание Партнера в социальных сетях АРКС
2. Упоминание Партнера в новостном контенте
3. Размещение рекламного видео Партнера на экраны в Экспо-зоне
4. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума «КорпСпорт-2024»
5. Упоминание Партнера в информационной E-mail-рассылке
6. Размещение логотипа Партнера на экранах Форума на заставке с Партнерами
7. Возможность интеграции продукции Партнера в стартовый набор Форума
8. Упоминание зоны на карте Форума в приложении
9. Заполнение карточки Партнера в приложении
10. Возможность интеграции в партнерский квест

1 кликабельное упоминание
в публикации об экспонентах

1 упоминание в новости о форуме

1 показ ролик до 1 мин

В разделе Партнеры
с кликабельной ссылкой

~17 тыс контактов

Среди всех партнеров

~1000 участников

МАСТЕР КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА



Размер:
12,5 м2

- Баннер 2х3 метра
- Стойка
- Плазма
- Ролл-ап
- 2 стула и стол



380 000 ₹

1. Упоминание Партнера в социальных сетях АРКС

2. Упоминание Партнера в пресс-релизе

3. Размещение рекламного видеоролика Партнера на экраны в Экспо-зоне

4. Интеграция рекламного видео Партнера в прямой трансляции Форума

5. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума «КорпСпорт-2024»

6. Упоминание Партнера в информационной E-mail-рассылке

7. Возможность интеграции продукции Партнера в стартовый набор Форума

8. Размещение логотипа Партнера на экранах Форума на заставке с Партнерами

9. Интеграция логотипа на заставку прямой трансляции

10. Размещение логотипа на пресс-воле

11. Упоминание зоны на карте в приложении

12. Заполнение карточки Партнера в приложении

13. Участие в партнерском квесте

14. Возможность отправить Push-уведомление о своей зоне всем участникам

1 кликабельное упоминание в публикации об экспонентах

Среди всех партнеров

1 показ ролика не более 1 мин

1 показ ролика не более 1 мин

В разделе Партнеры с кликабельной ссылкой

~17 тыс контактов

~1000 участников

Среди всех партнеров

Среди всех партнеров

Среди всех партнеров

МАСТЕР КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА



Размер:
15 м2

- **Баннер** по индивидуальному макету
- **Стойка** по индивидуальному макету
- **Плазма + Ролл-ап**
- **Мебель** по запросу



500 000 ₹

1. Упоминание Партнера в социальных сетях АРКС
2. Упоминание Партнера в пресс-релизе
3. **Размещение рекламного видеоролика Партнера на экраны в Экспо-зоне**
4. **Интеграция рекламного видео Партнера в прямой трансляции Форума**
5. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума «КорпСпорт-2024»
6. Упоминание Партнера в информационной E-mail-рассылке
7. Возможность интеграции продукции Партнера в стартовый набор Форума
8. **Объявление информации о Партнере ведущим**
9. Размещение логотипа Партнера на экранах Форума на заставке с Партнерами
10. Интеграция логотипа на заставку прямой трансляции
11. Размещение логотипа на пресс-воле
12. **Возможность проведения собственного мастер-класса**
13. Упоминание зоны на карте в приложении
14. Заполнение карточки Партнера в приложении
15. **Участие в партнерском квесте**
16. **Возможность отправить Push-уведомление о своей зоне всем участникам**

1 публикация о партнере

Среди всех партнеров

3 показа ролика не более 1 мин

3 показа ролика не более 1 мин

В разделе Партнеры
с кликабельной ссылкой

~17 тыс контактов

+ отдельная рассылка о Партнере

~600 участников

не менее 2х раз

Среди всех партнеров

Среди всех партнеров

Среди всех партнеров

При наличии свободных слотов

2 уведомления

ПАРТНЕР СЕССИИ



Размер:
15 м2

- Баннер по индивидуальному макету
- Стойка по индивидуальному макету
- Плазма + Ролл-ап
- Мебель по запросу



500 000 ₹

1. Название одной из сессий программы

2. Упоминание Партнера в социальных сетях АРКС

3. Упоминание Партнера в пресс-релизе

4. Размещение рекламного видеоролика Партнера на экраны в Экспо-зоне

5. Интеграция рекламного видео Партнера в прямой трансляции Форума

6. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума «КорпСпорт-2024»

7. Упоминание Партнера в информационной E-mail-рассылке

8. Возможность интеграции продукции Партнера в стартовый набор Форума

9. Объявление информации о Партнере ведущим

10. Размещение логотипа Партнера на экранах Форума на заставке с Партнерами

11. Интеграция логотипа на заставку прямой трансляции

12. Размещение логотипа на пресс-воле

13. Упоминание зоны на карте в приложении

14. Заполнение карточки Партнера в приложении

15. Участие в партнерском квесте

16. Возможность отправить Push-уведомление о своей зоне всем участникам

Полное брендирование и упоминание во всех материалах
Как партнера сессии

1 рекламная публикация

3 показа ролика не более 1 мин

3 показа ролика не более 1 мин

В разделе Партнеры с кликабельной ссылкой

~17 тыс контактов

+ отдельная рассылка о Партнере
~600 участников

не менее 2х раз

Среди всех партнеров

Среди всех партнеров

Среди всех партнеров

2 уведомления

ЧЕМПИОН МИРА ПО КОРПОРАТИВНОМУ СПОРТУ

XL
СТЕНДРазмер:
24 м2

• Индивидуальная застройка



1 000 000 ₹

1. Название одной из сессий программы

2. Упоминание Партнера в социальных сетях АРКС

3. Упоминание Партнера в пресс-релизе

4. Размещение рекламного видеоролика Партнера на экраны в Экспо-зоне

5. Интеграция рекламного видео Партнера в прямой трансляции Форума

6. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума «КорпСпорт-2024»

7. Упоминание Партнера в информационной E-mail-рассылке

8. Возможность интеграции продукции Партнера в стартовый набор Форума

9. Объявление информации о Партнере ведущим

10. Размещение логотипа Партнера на экранах Форума на заставке с Партнерами

11. Интеграция логотипа на заставку прямой трансляции

12. Размещение логотипа на пресс-воле

13. Упоминание зоны на карте в приложении

14. Заполнение карточки Партнера в приложении

15. Участие в партнерском квесте**16. Возможность отправить Push-уведомление о своей зоне всем участникам**

Полное брендирование и упоминание

во всех материалах
1 рекламная публикация

Как партнера сессии

3 показа ролика не более 1 мин

3 показа ролика не более 1 мин

В разделе Партнеры
с кликабельной ссылкой
~17 тыс контактов+ отдельная рассылка о Партнере
~600 участников**не менее 2х раз**

Среди всех партнеров

Среди всех партнеров

Среди всех партнеров

2 уведомления

ЧЕМПИОН МИРА ПО КОРПОРАТИВНОМУ СПОРТУ

XL
СТЕНДРазмер:
24 м2

· Индивидуальная застройка



1 500 000 ₹

1. Возможность участия представителя компании в панельной дискуссии на главной сцене

2. Публикация рекламного поста о Партнере в социальных сетях АРКС

3. Упоминание Партнера в пресс-релизе

4. Информирование федеральных и региональных средств массовой информации о партнерстве

5. Размещение рекламного видеоролика Партнера на экраны в Экспо-зоне

6. Интеграция рекламного видео Партнера в прямой трансляции Форума

7. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума «КорпСпорт-2024»

8. Упоминание Партнера в информационной E-mail-рассылке

9. Возможность интеграции продукции Партнера в стартовый набор Форума

10. Объявление информации о Партнере ведущим

11. Размещение логотипа Партнера на экранах Форума на заставке с Партнерами

12. Интеграция логотипа на заставку прямой трансляции

13. Размещение логотипа на пресс-воле

14. Упоминание зоны на карте в приложении

15. Заполнение карточки Партнера в приложении

16. Участие в партнерском квесте

17. Возможность отправить Push-уведомление о своей зоне всем участникам

На выбор Партнера

1 рекламная публикация

Особое размещение как титульного партнера

Добавляем информацию о партнерстве в рассылку для СМИ

5 показов ролика не более 1 мин

5 показов ролика не более 1 мин

Особое размещение как титульного партнера

~17 тыс контактов
+ отдельная рассылка о Партнере

~600 участников

не менее 2х раз

Особое размещение как титульного партнера

Особое размещение как титульного партнера

Особое размещение как титульного партнера

3 уведомления

ЧЕМПИОН МИРА ПО КОРПОРАТИВНОМУ СПОРТУ



Размер:
24 м2

• Индивидуальная застройка



3 000 000 ₹

1. Выступление представителя партнера на Пленарном заседании

2. Публикация рекламного поста о Партнере в социальных сетях АРКС

3. Упоминание Партнера в пресс-релизе

4. Информирование федеральных и региональных средств массовой информации о партнерстве

5. Размещение рекламного видеоролика Партнера на экраны в Экспо-зоне

6. Интеграция рекламного видео Партнера в прямой трансляции Форума

7. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума «КорпСпорт-2024»

8. Упоминание Партнера в информационной E-mail-рассылке

9. Возможность интеграции продукции Партнера в стартовый набор Форума

10. Объявление информации о Партнере ведущим

11. Размещение логотипа Партнера на экранах Форума на заставке с Партнерами

12. Интеграция логотипа на заставку прямой трансляции

13. Размещение логотипа на пресс-воле

14. Упоминание зоны на карте в приложении

15. Заполнение карточки Партнера в приложении

16. Участие в партнерском квесте

17. Возможность отправить Push-уведомление о своей зоне всем участникам

Главная сессия дня

1 рекламная публикация, 1 экспертный пост, упоминание со статусом «Генеральный партнер»

Особое размещение как генерального партнера

Добавляем информацию о партнерстве в рассылку для СМИ

8 показов ролика не более 1 мин

8 показов ролика не более 1 мин

Особое размещение как генерального партнера

~17 тыс контактов
+ отдельная рассылка о Партнере

~600 участников

не менее 8 раз

Особое размещение как генерального партнера

Особое размещение как генерального партнера

Особое размещение как генерального партнера

3 уведомления

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Размер:
24 м2

• Индивидуальная застройка



10 000 000 ₽

1. Нейминг мероприятия

2. Выступление представителя партнера на Пленарном заседании

3. Публикация рекламного поста о Партнере в социальных сетях АРКС

4. Упоминание Партнера в пресс-релизе

5. Информирование федеральных и региональных средств массовой информации о партнерстве

6. Размещение рекламного видеоролика Партнера на экраны в Экспо-зоне

7. Интеграция рекламного видео Партнера в прямой трансляции Форума

8. Размещение логотипа Партнера на официальном сайте Форума «КорпСпорт-2024»

9. Упоминание Партнера в информационной E-mail-рассылке

10. Возможность интеграции продукции Партнера в стартовый набор Форума

11. Объявление информации о Партнере ведущим

12. Размещение логотипа Партнера на экранах Форума на заставке с Партнерами

13. Интеграция логотипа на заставку прямой трансляции

14. Размещение логотипа на пресс-воле

15. Упоминание зоны на карте в приложении

16. Заполнение карточки Партнера в приложении

17. Участие в партнерском квесте

18. Возможность отправить Push-уведомление о своей зоне всем участникам

Имя партнера перед названием Форума

Главная сессия дня

1 рекламная публикация, 1 экспертный пост, упоминание со статусом «Генеральный партнер»

Особое размещение как генерального партнера

Добавляем информацию о партнерстве в рассылку для СМИ

8 показов ролика не более 1 мин

8 показов ролика не более 1 мин

Особое размещение как генерального партнера

~17 тыс контактов
+ отдельная рассылка о Партнере

~600 участников

не менее 8 раз

Особое размещение как генерального партнера

Особое размещение как генерального партнера

Особое размещение как генерального партнера

3 уведомления

КОРПСПОРТ.РФ

КОНТАКТЫ

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФОРУМ КОРПСПОРТ.РФ
ПО КОРПОРАТИВНОМУ
ТЕХНОГРАД, ВДНХ **СПОРТУ**

29 ОКТЯБРЯ 2025



ПРОГРАММНЫЙ ДИРЕКТОР
Анна Авраменко

+7 916 521 84 55
partner@arcorps.ru