

Приложение 1 к Исх. № 1/100 от «16» февраля 2026 г.

Справка о Премии

Номинации Премии «Золотой медвежонок»

Премия «Золотой медвежонок» объединяет номинации, отражающие ключевые элементы инфраструктуры детства — от продуктов и образовательных решений до сервисов, пространств, брендов и управленческих практик.

В центре оценки находится не отдельный результат, а качество решений, ответственность перед ребёнком и семьёй, устойчивость процессов и вклад в формирование среды детства. Все номинации выстроены в единой логике и опираются на принципы безопасности, деликатности, этичности и долгосрочного влияния, сочетая профессиональную экспертизу и общественное доверие.

Товары и решения для детства

Номинации этого блока отмечают продукты, формирующие повседневный опыт ребёнка — от игры и обучения до одежды, мебели и ухода. В фокусе оценки находятся возрастная адекватность, безопасность, качество исполнения и жизнеспособность решений в реальном использовании.

(Лучшие игры и игрушки, детская одежда и обувь, мебель, канцелярия, косметика и гигиена, товары для мам и малышей и др.)

Образование, развитие и обучение

Номинации блока посвящены решениям, поддерживающим обучение и развитие детей в образовательной среде. Оценка ориентирована на педагогическую логику, удобство использования, соответствие возрасту и устойчивость образовательного эффекта.

(Лучшее учебное оборудование и средства обучения для всех уровней образования)

Пространства, услуги и сервисы для детства

Блок включает номинации, отмечающие компании и проекты, формирующие среду детства вне дома — общественные пространства, сервисы и инфраструктурные решения для семей с детьми. В центре внимания — безопасность, комфорт, деликатность и качество сервиса.

(Компания года: пространства и сервисы для детства и др.)

Бизнес, бренды и управление

Номинации этого направления оценивают компании, бренды и управленцев, формирующих устойчивое развитие детской индустрии. Ключевыми критериями являются

ответственность бизнеса, прозрачность процессов, этичность коммуникации и долгосрочная стратегия.

(Компания года, Бренд года, Руководитель года и др.)

Медиа, лицензирование и культурная среда

Блок посвящён брендам и проектам, работающим с детской аудиторией в сфере контента, лицензирования и франшиз. Оценка строится вокруг ответственности за контент, качества партнёрских продуктов и влияния на детскую культурную среду.

(Детский медиа бренд, лицензии и франшизы и др.)

Инновации и социальное воздействие

Номинации этого направления отмечают инновационные, социальные и благотворительные проекты, направленные на развитие инфраструктуры детства. В фокусе — устойчивость, измеримый эффект и реальное улучшение качества жизни детей и семей.

(Инновация года для детства, социально-маркетинговый и благотворительный проекты)

Экспертные и общественные сезоны

Отдельное место в структуре Премии занимают премиальные сезоны, основанные на экспертизе педагогов, семей и детей. Эти форматы дополняют профессиональную оценку и формируют систему общественного доверия.

(Выбор семьи, Выбор детей, Выбор ритейла, Педагоги рекомендуют, Народное голосование)